



ريثون
Rhyton

۱۰۰

ایستادن



مقدمه

به نظر نمی‌رسد که نیاز به توضیح باشد که ورزش از جمله پرطرفدارترین حوزه‌ها در جوامع مختلف بشری است. سرگرمی بسیاری از مردم جهان تماشا کردن مسابقات ورزشی و پیگیری رویدادها و اخبار مربوط به آن است. در این میان، برخی نیز دوست دارند حواشی مربوط به ورزشکاران و تیم‌های محبوب خود را دنبال کنند که همه اینها باعث شده تارسانه‌ها، ارزش ویژه‌ای برای ورزش قائل شوند و آن را در ردیف پرمخاطب‌ترین‌ها ببینند. برای همین هم است که برنامه‌های ورزشی همواره با اقبال عمومی جامعه روبرو شده و طرفداران بسیاری را حول خود گردآوری می‌کند.

لزوم پرداختن سالم به ورزش

به دلیل تعدد رسانه‌ها و همچنین فراوانی علاقه‌مندان، رسانه‌های مختلف پر شده است از اخبار، تصاویر، ویدئوها و برنامه‌های مختلف ورزشی که هر کدام سعی دارند، نظر مخاطبان را به خود جلب کنند. با این حال، ارائه محتوای سالم، باکیفیت و ارزشمند در این حوزه، به حلقه‌ای مفقوده تبدیل شده و هر چند که برخی از رسانه‌ها تلاش‌شان گام برداشتن در این راستا است، اما باز هم به نظر می‌رسد که محتوای سالم، باکیفیت و ارزشمند در مقابل شایعات مخرب، دروغ‌پردازی‌ها، توهین‌ها و هواداری‌های کورکورانه بسیار اندک هستند. از این رو، پرداختن سالم به حوزه ورزش، آن هم در رسانه‌ای فراگیر مانند تلویزیون این روزها یکی از ضروریات و ملزومات به حساب می‌آید.



نام برنامه؛ نمادی جلوه‌گر قدمت

ریتون (به فارسی: تکوک) جامی بود که در دوران کهن به شکل جانوران ساخته می‌شدند. این کلمه یونانی عبارت تکوک است. در ساخت ریتون‌ها معمولا از طبیعت الهام می‌گرفتند و با توجه به حیواناتی که در محیط اطراف آنان زندگی می‌کردند و از نظر آنها مظهر زیبایی و قدرت به شمار می‌آمدند. این جام زیبا معمولا در مراسم‌های مختلف کاربرد داشته است. ساخت ریتون‌ها به پیش از دوران مادها بازمی‌گردد، اما این قوم در صنعت تکوک‌سازی، پیشرفت بسیار زیادی کرد. این ظروف نماد قدمت و هنر ایرانی است و از آنجا که بسیاری از جام‌های ورزشی دنیا، الهام‌گرفته از ظروف و اشیاء کهن هستند، تکوک یا ریتون نیز می‌تواند نامی خاص برای یک برنامه ورزشی به حساب بیاید.





ورزشی از نگاه دو





استودیو ◀

استودیوی در نظر گرفته شده برای برنامه، استودیوی کاملاً دیجیتالی بر پایه کارهای گرافیکی ویژه است. برخلاف استودیوهای معمول، استودیوی برنامه «ریتون» با کارهای گرافیکی شکل بسیار خاصی خواهد داشت و اطلاعات و تصاویر مورد نیاز به جای پخش بر روی مانیتورها، به صورت سه بعدی و با گرافیکی کم نظیر به نمایش در خواهد آمد. در موارد مورد نیاز، مجری با حرکت دست، اطلاعات را وارد و خارج خواهد کرد. استفاده از رنگ‌های گوناگون که در ورزش، نمادی برای تیم‌های مختلف است، جلوه بخش استودیوی برنامه خواهد بود. نکته اینجاست که هر آیت‌م استودیوی گرافیکی خاص خود را دارد و فضا متناسب با آن آیت‌م دچار تغییرات اساسی خواهد شد.





ساختار برنامه

برنامه «ریتون» برنامه‌ای جنگ‌گونه است که از آیتم‌های متعددی تشکیل می‌شود. خاصیت برنامه به خاطر پراپتم بودن آن، با توجه به توسعه فضای مجازی، می‌توان هر آیتم را به صورت مجزا در شبکه‌های اجتماعی نیز بازنشر کرد. این موضوع می‌تواند باعث شود تا بازخورد آیتم‌های مختلف نزد مخاطبان عیارسنجی شود. بدین ترتیب امکان تغییر آیتم مطابق با سلیقه مخاطبان و همچنین در صورت عدم استقبال، حذف آن و جایگزینی با آیتمی دیگر وجود خواهد داشت. بسیاری از آیتم‌ها، مجری خود را خواهند داشت که این مهم می‌تواند به متنوع‌تر شدن برنامه و همچنین مستقل‌تر بودن آیتم‌ها کمک شایانی بکند.



PARTICIPANTS

Presenters (2)

- Brian Blankinship
- ▲ Kirsten Taylor

2 Participants



Kirsten Taylor
Guest



Brian Blankinship

- Start Recording
- Manage Recordings
- Fit Your Display Size
- Change Font...
- High Priority
- Meeting Entry Info
- Stop Meeting Options
- End Meeting
- Switch to Audio Only
- Get Meeting
- Stop for Business Use

Meeting controls: Mute, Video, Chat, End Call



آیتم‌ها

آیتم‌های برنامه با توجه به ساختارشان، از نظر زمانی متغیر هستند و در این خصوص محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است. با این حال مجموع دقایق برنامه طبیعتاً نباید از حد معمول یک برنامه تلویزیونی بالاتر برود. آیتم‌های پیش‌بینی شده برای برنامه به شرح زیر است:

■ آیتم ورودی

مجری پس از سلام و احوال‌پرسی با استفاده از افکت‌های گرافیکی، به اعلام برنامه می‌پردازد و توضیحات مختصری را ارائه می‌کند که می‌تواند شامل معرفی حامیان مالی هم باشد.





■ ویدئوگیم

آیتم محوری برنامه، ویدئوگیم است که مهمانان (چهره‌های ورزشی و هنری علاقه‌مند به ورزش) در این بخش با یکدیگر به مسابقات ورزشی ویدئویی (عمدتاً فوتبال) می‌پردازند. گپ‌وگفتی نیز در لابلای بازی بین مجری و مهمانان وجود دارد تا شدت هیجان و رقابت را بالا ببرد. در بخشی از این آیتم، آیتم دیگری گنجانده شده به نام «شفافیت». در اوج رقابت مهمانان، مجری سوال‌های هدف‌داری را به منظور شفاف‌سازی برخی مسائل از آنها می‌پرسد که حتی ممکن است، پاسخ‌های مهمانان در این راستا، آیتم ویدئوگیم را نیز تحت تاثیر خود قرار بدهد.

■ پاپاراتزی

حاشیه‌ها همیشه داغ‌تر از متن بوده‌اند. در این بخش، عکس‌ها، حاشیه‌هایی را برملا می‌کنند و خبرهایی حاشیه‌ای نیز به صورت تیتروار با رعایت کلیه موازین و حقوق اجتماعی مطرح می‌شود.





TOP10 ■

برترین خبرهای ورزشی ایران و جهان در هفته‌ای که گذشت همراه با تصاویر و ویدئوهای مربوطه به صورت معکوس از ۱۰ به یک و به ترتیب اهمیت از کم به زیاد توسط یک مجری اجرا می‌شود.

تراول شو ■

دوربین برنامه به نقاط مختلف سفر می‌کند. شاید این سفر، یک سفر درون شهری باشد و شاید بین شهری و حتی فرامرزی. بسیاری از اماکن ورزشی دنیا، رویدادها و... می‌توانند از دریچه دوربین برنامه روایت شوند. بعضی‌های‌شان به اندازه یک دنیا خاطره و حرف دارند که باید در کنار به تصویر کشیده شدن، بیان شود. بعضی دیگر نیز دارای زیبایی بصری و یا جنبه اطلاع‌رسانی صرف را دارند. در «تراول شو» مخاطب ورزش جهان را از نزدیک مشاهده می‌کند و سفری ژرف را در این آیتم احساس می‌کند.





■ فوتبال خاطره‌ها

برخی مسابقات ورزشی (خصوصاً فوتبال) در دنیا و ایران ارزش مرور دارند. اینجاست که با حضور یک کارشناس، پرونده یک مسابقه قدیمی باز می‌شود و به همراه پخش تصاویری از آن رویداد، توضیحاتی نوستالژیک نیز درباره آن ارائه می‌شود. ضمن اینکه امکان بازسازی انیمیشنی برخی بازی‌های نوستالژیک که فیلمی از آنها در آرشیو موجود نیست نیز در این آیتم وجود دارد. اطلاعات مربوط به چنین بازی‌هایی را می‌توان از خبرنگاران، برخی معتمدان و همچنین بازیکنان حاضر در زمین مسابقه به دست آورد. از این آیتم می‌توانیم به عنوان نوعی «خاطره بازی» یاد کنیم.





■ آبی شو - قرمز شو

دو آیتم مجزا، اما همسان. در آیتم «آبی شو» فقط صحبت درخصوص استقلال است و در آیتم «قرمز شو» صحبت درباره پرسپولیس. در واقع در استودیو هر کدام عبارت «ورود آبی ها ممنوع» و «ورود قرمزها ممنوع» را خواهید دید. به هنگام پخش آبی شو، استودیو به رنگ آبی درمی آید و به هنگام پخش قرمز شو، استودیو قرمز خواهد بود.



باید گفت که تجربه نشان داده است که عمده طرفداران فوتبال در ایران علاقه مند به یکی از دو تیم بزرگ پایتخت هستند و فوتبال ایران طی سال های متمادی هرگز نتوانسته از دو قطبی بودن خارج شود. حواشی مربوط به دو تیم آنقدر زیاد و جذاب است که وجود آیتم های مجزا برای این دو، اهمیت ویژه ای داشته و جزو ضرورت های برنامه به حساب می آید.



■ فوتبال در ایران

در کنار آبی شو و قرمز شو، برای آنکه از حواشی مربوط به سایر تیم‌ها غافل نشویم و جا برای پرداختن به تیم‌های دیگر هم وجود داشته باشد، آیتم «فوتبال در ایران» را نیز در نظر گرفته‌ایم. در این آیتم علاوه بر موضوع‌های مربوط به سایر تیم‌های فوتبال و حتی فوتسال و فوتبال ساحلی، مسائل فوتبال ملی هم در نظر گرفته شده است؛ چراکه اخبار و حواشی مربوط به فدراسیون فوتبال و تیم‌های ملی کشورمان نیز برای مخاطبان از اهمیت بسزایی برخوردار است. استودیو به فراخور دچار تغییراتی رنگی و همچنین نمادی همگام با موضوع و یا تیم مربوطه می‌شود.

■ فوتبال در دنیا

پرداختن به مقوله فوتبال بدون نگاه به فوتبال دنیا، امکان‌ناپذیر است. فوتبال در دنیا، خصوصاً در اروپا همواره طرفداران پر و پاقرص و دوآتشی‌ای داشته که با دقتی مثال‌زدنی اخبار و حواشی آن را دنبال می‌کنند. بنابراین لازم است که در آیتمی مجزانه‌گاهی هم داشته باشیم به فوتبال جهان، اخبار آن و حواشی داغ و تمام‌نشدنی‌اش. با توجه به اطلاع‌رسانی سریع، دیدگاه این آیتم به فوتبال اروپا، نگاهی روبه‌جلو بوده و اتفاقات و رویدادهای پیش‌رو را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد و کمتر ممکن است نگاهی به گذشته داشته باشد.



■ گوی و میدان

حضور مهمانان مختلف در برنامه، فرصت بسیار ایده‌آلی است که مسابقات جالبی را نیز بین آنها برگزار کنیم و امتیازاتی را در چه مسابقات رو در رو و چه در مسابقات رکوردی برای کل مهمانان در نظر بگیریم که توسط خودشان در آن مسابقات به ثبت می‌رسد. بازی‌هایی مثل شوت کردن دقیق توپ، تنیس روی میز، بلیارد، فوتبال دستی، زدن توپ با راکت و...



■ چهره به چهره

یکی از بخش‌های جذاب برنامه، گفت‌وگوهای چهره به چهره با ورزشکاران مطرح کشور است. یک مصاحبه صریح و بیان برخی حقایق و همچنین شفاف‌سازی آن می‌تواند تبدیل به نقطه قوت برنامه بشود.



■ شوت یک ضرب

آیتم طنز برنامه، با عنوان «شوت یک ضرب» شوت‌هایی است که از طرف برنامه به سمت برخی‌ها شلیک می‌شود. در این آیتم شوخی‌هایی با رعایت حد و حدود با گفته‌ها و رفتارهای ورزشکاران، مربیان و دست‌اندرکاران ورزش کشور و حتی ورزش دنیا شکل می‌گیرد. بی‌شک این آیتم می‌تواند یکی از پرتعدادترین بخش‌های برنامه باشد.



■ سینما ورزش

میان عالم ورزش و عالم هنر، پیوندی ناگسستنی وجود دارد. بسیاری از فیلم‌های سینمایی دنیا، ژانر ورزشی دارند که نقد نمونه‌های به‌روز، می‌تواند طرفداران سینما را نیز به سمت برنامه بکشاند.



■ رادیو ۱۱

در ورزش، شور و هیجان یک اصل است، اما در این آیتم قصد داریم کمی از هیجان‌ها فاصله بگیریم و آرامش را به مخاطب هدیه کنیم. در رادیو ۱۱، داستان‌های کوتاه ورزشی خوانده می‌شود و نقد کتاب‌های ورزشی هم در دستور کار قرار دارد. این آیتم با توجه به شرایطش و برای آنکه برنامه از ریتم نیفتد، حداکثر ۵ دقیقه خواهد بود.



■ ناشناخته‌ها

بسیاری از رشته‌های ورزشی برای علاقه‌مندان ناشناخته بوده و قوانین آن هم به صورت یک رمز و راز عجیب مطرح است. در این آیتم به صورت خیلی کوتاه، درباره این رشته‌های ورزشی که بسیاری شان هم در ایران دارای فدراسیون، انجمن، کمیته و تشکیلاتی هستند، سخن گفته می‌شود. افکت‌های گرافیکی در این میان نقش بسیار مهمی را برای توضیح این ورزش‌ها برعهده دارند.



■ فروشگاه هواداری

در فروشگاه هواداری برنامه به صورت مستقیم، مخاطبانش را درگیر می‌کند. پیشبینی نتایج مسابقات ورزشی مورد نظر، پرسش‌های فنی و تاریخی و همچنین نظرسنجی بخش‌های اصلی فروشگاه هواداری هستند. مخاطبان می‌توانند با پیوستن به فروشگاه هواداری از امتیازها و مزایایی که توسط حامیان مالی در نظر گرفته می‌شود، بهره‌مند شوند. حتی در آینده ممکن است در فروشگاه هواداری امکان فروش محصولات مرتبط با حامیان مالی نیز وجود داشته باشد.

■ رختکن

پشت صحنه‌های جالب و بامزه هر قسمت از برنامه، در آیتم رختکن به نمایش درمی‌آید. در این بخش همچنین مهمان‌ها دیوار یادبود برنامه را که آن هم به صورت دیجیتالی است، امضا می‌کنند.



Rhyton