



LOVE BALL  
CHARITY



BEBETO

# LOVEBALL

## توپ عشق

ضيافت بي نظير ستارگان فوتبال دنيا  
در اولين شوي تلويزيوني چندمليتي ايران

## یک توپ؛ یک جهان؛ یک رویا

این توپ، برای ما یک دنیا خاطره، هیجان و حس خوب دارد. توپی که در جام جهانی ۲۰۱۴ و در حاشیه یک ویژه برنامه فوتبال، به **امضای ۱۳ ستاره بی‌بدیل و فراموش نشدنی تاریخ فوتبال دنیا** رسیده و حالا قرار است باز هم بهانه اتفاقی منحصر به فرد در ایران و چه بسا دنیا شود. آن هم با زبان عشق و نیکوکاری. زبانی که فصل مشترک همه ملت‌های دنیاست و قادر است روی تمام مرزهای جغرافیایی خط بکشد. این توپ و هر امضای یادگاری‌اش از ستاره‌های محبوب فوتبال جهان، برای ما سرشار از خاطرات و یادهای فراموش نشدنی است. توپی که حالا قرار است برای همه مردم این کره خاکی، نمادی از محبت، عشق و صلح باشد. رویای شیرین بشر در همه نسل‌ها و دوره‌ها.

## ... و حالا: توپ عشق

دستخط و امضای ۱۳ ستاره فراموش نشدنی و محبوب دنیای فوتبال، حالا روی توپی ثبت شده است که قرار است عشق و انسانیت را در همه دنیا به دروازه قلب آدم‌ها بنشانند. بهانه‌ای شده است تا همه انسان‌های نیک اندیش و نیکوکار این کره خاکی با هر زبان و آئین و مسلکی را، تنها به حکم انسانیت و نوع دوستی یکدل کند و در ضیافت‌هایی باشکوه و به یادماندنی، جلوه‌هایی بی بدیل از کمک به هم‌نوعان، بیماران و نیازمندان را رقم بزند.

درآمد حاصل از این کمپین بین‌المللی صرف برنامه‌های حمایت از کودکان و برای همین، اسم این توپ را گذاشته‌ایم: «توپ عشق». توپ عشق، قرار است تا پایان جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، در جهان بگردد و بچرخد و پیام صلح و عشق را به همه خانه‌ها و استادیوم‌ها برساند.





◀ **کاپیتان لوتار ماتئوس (موتورخستگی ناپذیر)**

قهرمان جام جهانی ۱۹۹۰ و برترین بازیکن سال جهان ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱



◀ **کاپیتان کافو (قطار سریع السیر)**

قهرمان ۲ دوره جام جهانی ۱۹۹۴ و ۲۰۰۲، دارنده رکورد بیشترین بازی ملی برای برزیل با ۱۴۲ بازی



◀ **کاپیتان فابيو كاناوارو (دیوار برلین)**

قهرمان جام جهانی و مرد سال فوتبال جهان در سال ۲۰۰۶



◀ **کاپیتان میسائیل بالاک (قیصر کوچک)**

نائب قهرمان جام جهانی ۲۰۰۲ و کاپیتان تیم ملی آلمان از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۰



◀ **به‌به‌تو (نینی کوچولو)**

قهرمان جام جهانی ۱۹۹۴ و نایب قهرمان جام جهانی ۱۹۹۸

◀ **کاپیتان رود گولیت (لاله سیاه)**

قهرمان جام ملت‌های اروپا ۱۹۸۸ و برنده توپ طلا در سال ۱۹۸۷

◀ **کریستین ویری (بوبو)**

قهرمان جام برندگان جام اروپا با لاتزیو در سال ۱۹۹۹ و آقای گل لالیگا در فصل ۹۸-۹۷

◀ **یوری ژورکائف (مار)**

قهرمان جام جهانی در سال ۱۹۹۸ و قهرمان جام ملت‌های اروپا در سال ۲۰۰۰

◀ **خوان سباستین ورون (جادوگر کوچک)**

قهرمان جام یوفا با پارما و فاتح سوپر جام اروپا با لاتزیو در سال ۱۹۹۹

# کمپین جهانی برای تحقق رویای توپ ایرانی



جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، آبان ماه ۱۴۰۱ در قطر برگزار خواهد شد. اما سفر «توپ عشق»، حدود یک سال پیش از آغاز جام جهانی فوتبال شروع خواهد شد. آن هم با کمپینی جهانی برای رسیدن به یک هدف مشترک. در این کمپین، معتبرترین نهادها، شناخته شده ترین چهره ها و پاک ترین قلب ها از مردمان سراسر دنیا حضور دارند.

سازمان بهداشت جهانی به عنوان حامی اصلی این کمپین، ما را همراهی خواهد کرد. علاوه بر آن، سفیر کمپین نیز یکی از سرشناس ترین چهره های دنیا خواهد بود تا اعتبار این کمپین، بیش از پیش افزایش یابد.

گروهی از برترین های حوزه رسانه نیز در تدارک ساخت ویژه برنامه ای هستند که به صورت لحظه به لحظه، پوشش تصویری و خبری این کمپین عظیم را برعهده خواهند داشت. برنامه ای که قرار است هر هفته میزبان یکی از کشورهای راه یافته به جام جهانی باشد و در اختتامیه جام جهانی نیز، اخبار و تصاویر اختتامیه کمپین و اهدای توپ عشق به برنده مزایده یا قرعه کشی را به صورت کامل پوشش دهد.



تمام عواید ناشی از فروش توپ  
صرف تاسیس یک بیمارستان درجه یک  
و ارتقا بهداشت جهانی خواهد شد







## برنامه‌ای بی‌سابقه؛ با عشق

ماجراجویی توپ عشق، دقیقاً یک سال پیش از آغاز جام جهانی شروع خواهد شد. ویژگی‌ها و فرم این برنامه تلویزیونی به این شرح است. اولین برنامه: روز قرعه‌کشی و گروه‌بندی. دقیقاً یک سال پیش از آغاز جام جهانی

نوبت پخش: هفته‌ای یکبار

مهمانان ویژه: ۳۲ چهره شاخص فوتبالی از ۳۲ کشور راه‌یافته به جام جهانی ۲۰۲۲

درگاه پخش: پلتفرم‌های بین‌المللی

شیوه مشارکت در کمپین و خرید توپ: درگاه‌های بانکی معتبر بین‌المللی  
آخرین برنامه: فینال جام جهانی ۲۰۲۲. تماشای فوتبال با برنده یا خریدار نهایی توپ عشق و اهدای توپ به او



فروشگاه اختصاصی  
کیپی توپ را خواهد فروخت





## قطر؛ سکویی برای بلندپروازی‌های رسانه‌ای

● گروه تولید برنامه، پس از بررسی‌های فراوان، کشور قطر را برای میزبانی از این کمپین عظیم انتخاب کرد. انتخاب این کشور، سه دلیل عمده داشت که به شرح ذیل است:

01

## قطب شلوغ فوتبال

برگزاری جام جهانی در قطر، آن را طی سال پیش رو به قطب شلوغ صنعت فوتبال بدل خواهد کرد. حضورهای پرشمار مقامات و مسئولان، ستاره‌های فوتبال و چهره‌های تاثیرگذار در این کشور، سبب شخواعت شد تا دسترسی به آنان، بیش از پیش آسان شود و این چهره‌ها همیشه و بدون مشکل خاصی، بتوانند در مواقع لازم مهمان استودیو توپ عشق باشند. ضمن این که حضور برنامه در بحبوحه جام جهانی نیز، آن را برای مشتریان و علاقه‌مندان فوتبال، در دسترس‌تر خواهد کرد.

## پتانسیل جذاب برای رویایی بی سابقه

قطر، طی ماه‌های آینده به کریدوری شلوغ در دیپلماسی و فوتبال بدل خواهد شد و سیلی از طرفداران فوتبال را میزبانی خواهد کرد.

این، بهترین فرصت برای استفاده از ظرفیت‌های تبلیغی و اسپانسرینگ است.

حضور غول‌های بزرگ اقتصادی دنیا همچون شرکت هواپیمایی Qatar Airways

و البته کانال تلویزیونی شاخصی همچون bein sport این امکان را فراهم آورده

است که اسپانسر و حامی مالی برنامه هم از غول‌های مطرح و صاحب سبک

باشد. همچنین، این امکان وجود دارد که برنامه توپ عشق، توسط شبکه‌های

مطرح تلویزیونی دنیا خریداری شده و امتیاز پخش این برنامه به آنان واگذار شود.

02







# 2022 QATAR WORLD CUP

NOVEMBER 21 – DECEMBER 18

## نزدیکی به ایران

اگرچه توپ عشق، قرار است اولین و بزرگترین پروژه چندملیتی تلویزیونی در ایران باشد. اما به هر حال، عمده عوامل آن ساکن ایران هستند و **قرار گرفتن استودیوی برنامه در کشوری نزدیک به ایران، امتیازی بزرگ و ویژه محسوب خواهد شد.**

03



## شیوه‌های جلب مشارکت و سیاست‌های تشویقی:

- مذاکره با کمپانی‌های معتبر برای اسپانسرینگ برنامه
- استفاده از پلتفرم بین‌المللی برای پخش برنامه و سهولت در دسترسی به آن
- ایجاد سایت و درگاه پرداخت معتبر دلاری برای جلب مشارکت از تمام کشورهای دنیا
- اعلام اسامی مشارکت‌کنندگان حقیقی در کمپین و اهدای یک نسخه توپ کپی به نشانی آنان به رسم سپاس



## در استودیوی بلورین چه خبر است؟

جذابیت، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت یک برنامه تلویزیونی است. بر همین اساس، بخش‌های جذابی برای برنامه در نظر گرفته شده است. آیتم‌های هیجان‌انگیز و متنوعی که در کنار کمپین توپ عشق، مخاطب را پای گیرنده‌ها یا تلفن همراه خود می‌نشانند. بخشی از این آیتم‌ها به شرح زیر است:

### عاشقان توپ:

بخشی ویژه کمک‌های داوطلبانه به کمپین و اعلام حمایت چهره‌ها از کمپین

### سورپرایز:

هر مهمان در هر برنامه، در موقعیتی قرار خواهد گرفت که او را شگفت‌زده خواهد کرد.

### سفیران توپ:

برقراری ارتباط تصویری با سفیران کمپین توپ عشق در سراسر دنیا



### چالش:

این بخش در محیط بیرونی استودیو و با نماهایی زیبا از استادیوم جام جهانی و سواحل خلیج فارس اجرا می‌شود.

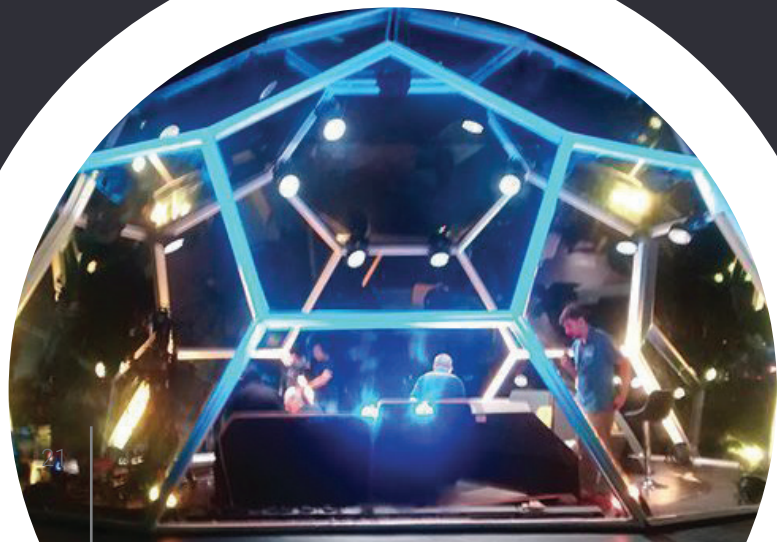
### تاک شو:

گفت‌وگوی صمیمی و البته با سوالهای متفاوت با مهمان برنامه

## ما را از استودیو توپ بلورین ببینید

استودیوی ویژه برنامه توپ عشق هم حتما باید طرحی هم‌راستا با موضوع برنامه و کمپین داشته باشد. بر همین اساس، طراحی استودیوی برنامه در فضایی شیشه‌ای و کروی به شکل توپ فوتبال بوده و هر بار مهمانان برنامه که از کشورهای حاضر در جام جهانی ۲۰۲۲ خواهند بود با حضور در این استودیو لحظات خاطره‌انگیزی را می‌سازند.

محل استقرار این استودیوی زیبا، در نزدیکی استادیوم «الخور» یکی از استادیوم‌های ۸ گانه برگزاری جام جهانی و در شمال قطر خواهد بود. محل این استودیو نیز به گونه‌ای انتخاب شده است که در زمینه تصاویر، بتوان از یک سو این استادیوم بسیار زیبا را دید و در سمتی دیگر، خلیج فارس چشم‌نواز در تصاویر زمینه دیده شود.





**آبان ۱۴۰۰:** اولین برنامه و آغاز رسمی کمپین

**آبان ۱۴۰۰ تا آبان ۱۴۰۱:** پخش هفتگی برنامه در ۵۲ قسمت (شامل ۳۲ رویداد در ۳۲ کشور حاضر در جام جهانی، به اضافه پوشش قرعه‌کشی، پوشش اخبار و حاشیه‌های جام جهانی اعم از افتتاح ورزشگاه‌ها و...)


**آبان ۱۴۰۱:** قرعه‌کشی یا بررسی ارقام پیشنهادی مزایده

**آبان ۱۴۰۱:** فاز دوم فعالیت کمپین با استفاده از ظرفیت جام جهانی شامل ۳۲ قسمت روزانه همزمان با برگزاری جام جهانی و پوشش اخبار، حواشی و ...

**روز افتتاحیه جام جهانی:** پخش برنامه با حضور هر ۱۳ چهره امضاکننده توپ در برنامه

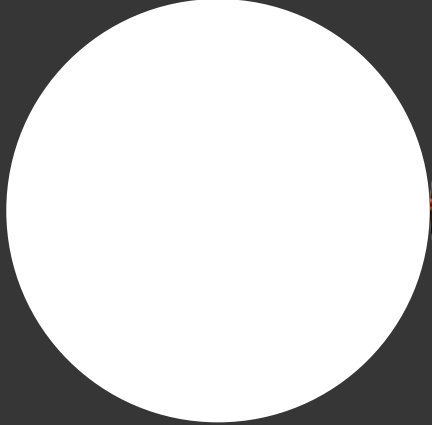
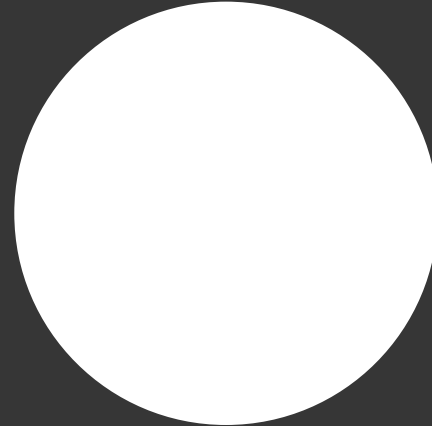
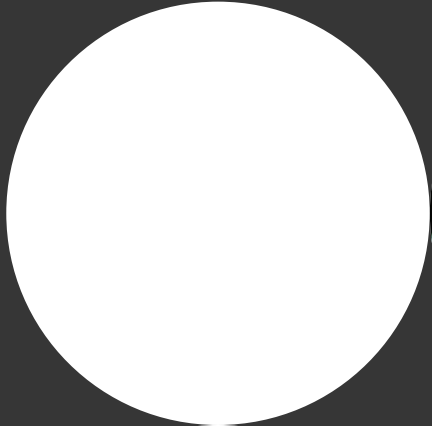
**روز فینال جام جهانی:** حضور برنده مزایده یا قرعه‌کشی در برنامه و اهدای توپ طی مراسمی خاص و باشکوه و دورهمی مجدد ستاره‌های فوتبال برای مرور رخدادهای کمپین و آنچه در مدت برگزاری کمپین گذشته است

**پایان مراسم اهدای توپ:** رونمایی از توپ جدید کمپین با امضای ستاره‌های مطرح و جدید

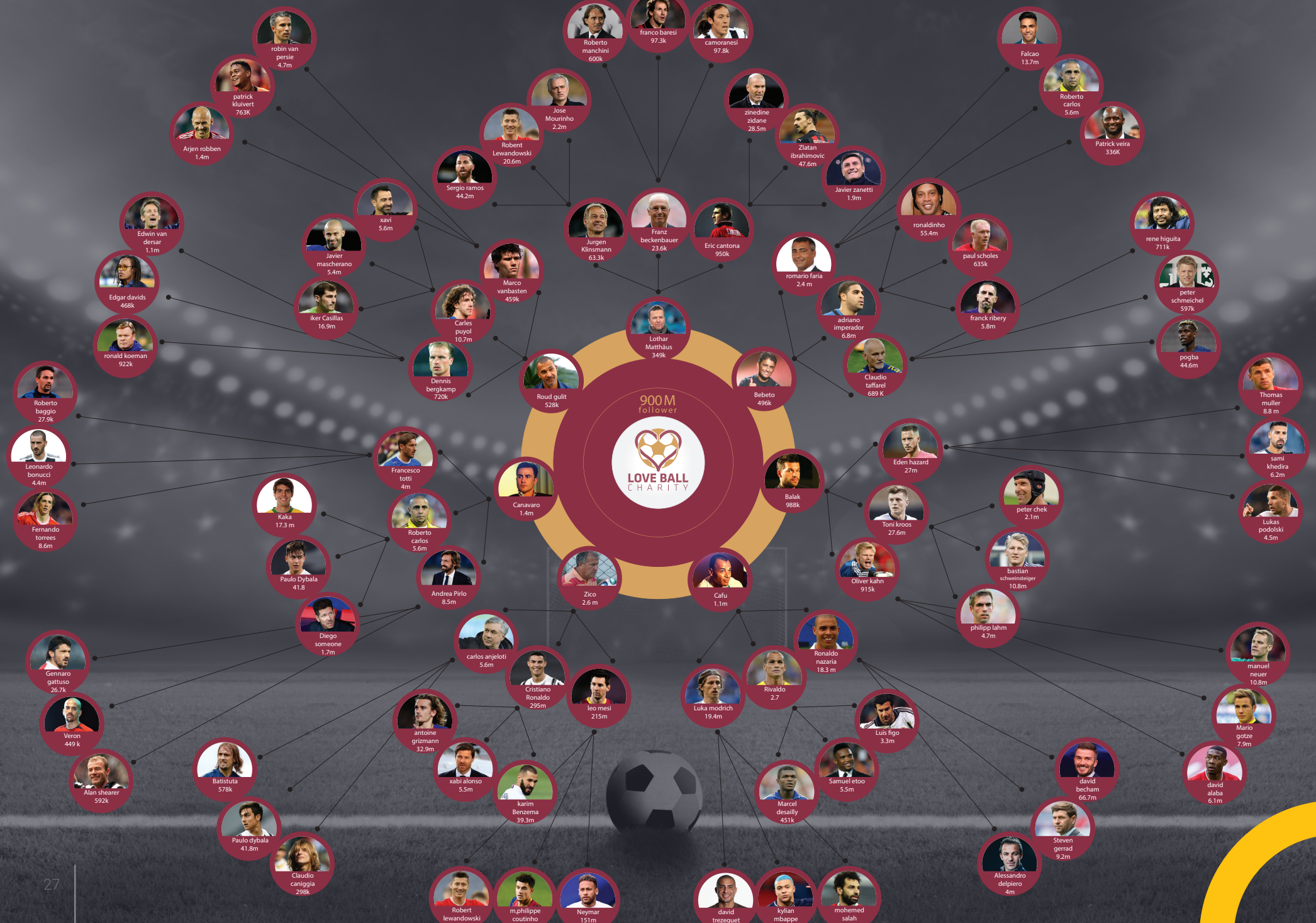


حراجی نهایی پیش از  
افتتاحیه جام جهانی با  
حضور امضاء کنندگان در  
قطر برگزار خواهد شد



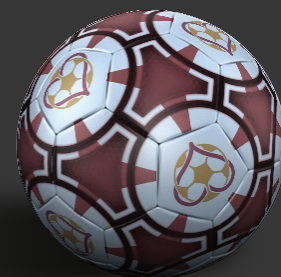


اعضای اصلی کمپین **Love Ball** یا همان توپ عشق هرکدام دارای تعداد زیادی دنبال کننده هستند. اگر طبق چالشی، هرکدام از اعضای اصلی دنبال کننده‌های شان را به این کمپین دعوت کنند و حداکثر تا سه لایه ادامه پیدا کند، در نهایت کمپین توپ عشق به تعداد **۹۰۰ میلیون بازدیدکننده** خواهد داشت که اگر تعداد لایه‌ها افزایش داده شوند، به مراتب تعداد بازدیدکننده‌ها نیز بسیار بیش‌تر خواهد شد.



## فرصت‌های تبلیغاتی

در این کمپین یک‌سری از فرصت‌های تبلیغاتی مانند فروش توپ، تیشرت و کلاهی است که بر روی آن‌ها لوگوی Love Ball چاپ شده است. بسیاری از طرفداران بازیکنان فوتبال در سطح جهان، برای داشتن چنین کالاهایی بسیار مشتاق هستند، بنابراین فروش این کالاها می‌تواند درآمدی بسیار هنگفت و پر سود برای این برنامه تلویزیونی به دنبال داشته باشد.





تحويل توپ در مهمانی  
پس از فینال +  
امضای توپ بعدی  
توسط مهمانان

توپ عشق، اولین برنامه ایرانی چند ملیتی و در واقع یکی از بزرگترین پروژه‌های برنامه‌سازی در ایران است.

هدف نهایی سازندگان این برنامه از اجرای چنین پروژه عظیم و تجربه نشده‌ای، تحقق برنامه‌سازی جهانی و استاندارد با گستره مخاطبان از سراسر دنیا و در عین حال، تجربه طعم شیرین مشارکت و نیکوکاری بین تمام مردم دنیاست.



۸۰ قسمت

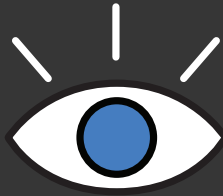
متوسط ۵۰۰ هزار بیننده هر قسمت = ۵۰۰ ترابایت در هر قسمت

حداقل ۲۵ میلیون بازدیدکننده در طول یک سال

حداقل ۴۰ میلیارد تومان درآمد ناشی از  
فروش ترافیک داخلی

۴۰ پتابایت





جذب ۵ میلیون کاربر جدید در طول یکسال

هزینه جذب مشترک جدید ۳۰/۰۰۰

۵/۰۰۰/۰۰۰

---

۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

صرفه جویی ۱۵۰ میلیارد تومان هزینه جذب مشتری جدید (CAC) در پلت فرم



نگهداری ۴۰۰ هزار مشترک به شکل سالیانه

۱۰/۰۰۰ حق اشتراک

۴۰۰/۰۰۰ یکسال

---

**۴۸ میلیارد (در ۱۲ ماه) درآمد ناشی از حفظ مشتریان**  
قدیمی (Retention Cost)

---





## جمع بندی - عواید پخش برنامه به شکل اختصاصی در پلت فرم

درآمد حداقلی از محل ترافیک	۴۰ میلیارد تومان
درآمد حداقلی از محل صرفه جویی در هزینه جذب کاربر جدید	۱۵۰ میلیارد تومان
درآمد حداقلی از محل خرید/تمدید اشتراک	۴۸ میلیارد تومان
<hr/>	
جمع:	۲۳۸ میلیارد تومان

قیمت فروش انحصاری امتیاز پخش انحصاری برنامه توپ عشق  
(۵۰ قسمت در سال + ۳۰ قسمت همزمان با جام جهانی):

**۸۰ میلیارد تومان**

(معادل ۳ میلیون و دویست هزار دلار)



## اسپانسرشیپ در برنامه توپ عشق

- تنها استودیوی اختصاصی ایرانی دارای مجوز در جام جهانی ۲۰۲۲
- حضور بیش از ۸۰ ستاره تراز اول فوتبال دنیا در مجموع
- امکان پخش در سایر پلتفرم‌های بین‌المللی علی‌الخصوص کشورهای خلیج فارس

برنامه دارای دو اسپانسر پلاتینیوم با حداقل ۱۰۰۰ دقیقه حضور مستقیم (TVC) و ۵۰۰۰ دقیقه حضور غیرمستقیم شامل اسلاید، زیرنویس، اعلام مجری و... خواهد بود.

قیمت پکیج اسپانسرشیپ برای هر یک از حامیان پلاتینیوم **۱/۶ میلیون دلار** و در مجموع کل پکیج دو اسپانسر **۳/۲۰۰ میلیون دلار** (۸۰ میلیارد تومان) است.



## حمایت مالی از پروژه خیریه توپ عشق

- سرمایه‌گذاری اول ◀ توپ با امضای ۱۴ ستاره بزرگ ورزشی (با ارزش تقریبی ۱/۵ میلیون دلار)
- سرمایه‌گذاری دوم ◀ کمپین وایرال دیجیتال ستارگان فوتبال جهان جهت خیریه (با حداقل ۱ میلیارد ایمپرشن در سطح بین‌المللی)
- سرمایه‌گذاری سوم ◀ حراج توپ اول (مراسم قبل از افتتاحیه) (برنامه رکوردشکن در پخش زنده و فرصت بینظر تبلیغات محیطی)
- سرمایه‌گذاری چهارم ◀ تحویل توپ به خریدار و امضای توپ دوم در مراسم قبل از فینال (برنامه رکوردشکن در پخش زنده و ارائه طرح ساخت بیمارستان با مبالغ جمع‌آوری شده در سطح جهانی توسط مدیرعامل مجموعه اسپانسر)
- سرمایه‌گذاری پنجم ◀ مرچندایزهایی مثل کپی توپ (مکمل اصلی درآمدزایی برای جمع‌آوری مبالغ کمپین جهت احداث بیمارستان)

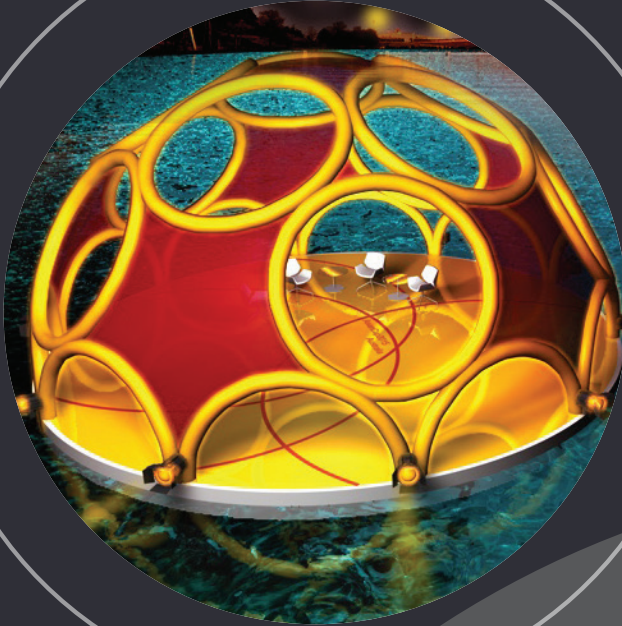
نهایتاً سرمایه‌گذاری این اسپانسر منجر به ساخت یک بیمارستان ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ تخت‌خوابی (بسته به استقبال) خواهد شد.

مبلغ حمایت و حضور در این کمپین به عنوان حامی اصلی و بانی بیمارستان خیریه:

**5 Million \$**

## استودیوی بلورین در ایران

پیشنهاد اقتصادی تیم تولید، با در نظر گرفتن تعدیل هزینه‌های تولید برنامه، تولید و ضبط برنامه در داخل کشور خواهد بود. به این صورت که استودیوی برنامه، در لوکیشن‌های زیر پیش‌بینی شده است:



(الف)

استودیوی توپ بلورین در یکی از شهرهای کشورمان و با بک‌گراندی زیبا و جذاب از یکی از مکان‌های توریستی، جاذبه‌های گردشگری یا مرتبط با فوتبال: شهر تهران و با بک‌گراند استادیوم یکصد هزار نفری آزادی جزیره زیبای قشم یا کیش با چشم انداز خلیج فارس

هزینه برآوردی مشارکت در تولید و ساخت برنامه : ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان که می‌توان از طریق ۲ اسپانسر هزینه را تعدیل نمود و هزینه پخش برنامه، توسط اداره کل بازرگانی صدا سیما تعیین خواهد شد.



(ب)  
استودیوی داخلی در محیطی سرپوشیده  
و در قلب شهر تهران با امکانات کامل و  
به روز تولید برنامه

هزینه برآوردی مشارکت در تولید و  
ساخت برنامه : ۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
که می توان از طریق ۲ اسپانسر هزینه را  
تعدیل نمود و هزینه پخش برنامه، توسط  
اداره کل بازرگانی صدا سیما تعیین خواهد  
شد.

## پیوست فضای مجازی

با افزایش روزافزون ضریب نفوذ اینترنت همراه و فراگیر شدن استفاده از شبکه‌های مجازی، فضایی فراگیر و بی‌پایان فراهم شده است تا مردم، در هر زمان و هر مکان ممکن، بدون هیچ‌گونه محدودیتی و به راحتی به جدیدترین اخبار، ویدئوها و محتوای موردنظر خود در شبکه‌های اجتماعی دست یابند. از این رو، برنامه‌سازان تلویزیونی نیز برای بهره‌برداری درست و بهنگام از این موقعیت و استفاده از این ظرفیت چند صد میلیون مخاطب، به انتشار گزیده ویدئوهای برنامه‌ها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند.

اتفاقی که با پدیده «**وایرال شدن**» ویدئوها، مسیر جذب مخاطب و تبلیغ و دیده شدن برنامه را بسیار کوتاه‌تر و با افزایش چندین هزار برابری مخاطب همراه خواهد کرد. گروه تولید برنامه، با آگاهی کامل از این فرصت و ظرفیت بی نظیر، تیمی تخصصی و مجرب را برای استفاده بهنگام از ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی گرد هم آورده است. گروهی که با دانش و تجربه بالا، قادرند گزیده ویدئوهای برنامه را با قابلیت نشان دادن اسپانسر در فضای مجازی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن وایرال کنند.

این، فرصتی مغتنم برای صاحبان کار و سرمایه است که نام و نشان تجاری خود را در کنار همراهی در تولید برنامه، در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز برای مخاطب چندصد میلیونی معرفی کرده و به نمایش بگذارند.

# #loveball



## اسپانسر شپ

گروه تولیدی برنامه به پاس همراهی و همکاری اسپانسرهای برنامه، آفرهای مناسبی برای تبلیغ برند آنان، در نظر گرفته است. آنچه در این برنامه و برای نمایش نام و برند اسپانسر در نظر گرفته شده، در فضاها و شرایط زیر خواهد بود:

- گویش و تبلیغ و توضیح برند توسط مجری
- پخش محتوای گرافیکی در LED بزرگ استودیوی برنامه
- کپشن و تایتل تبلیغی در صفحه پخش برنامه
- استند اهدای جوایز و قرعه کشی با حضور و توسط نماینده شرکت
- حضور مدیرعامل یا نماینده جهت تبلیغ برند یا شرکت
- حضور در تیتراژ ابتدایی و پایانی برنامه

بدیهی است که برآوردهای اعلامی هرکدام از آیتم‌های زیر و اجرای آن، براساس پروتکل، تاییدیه و اعلام نرخ بازرگانی صدا و سیما خواهد بود.





**LOVE BALL**  
C H A R I T Y