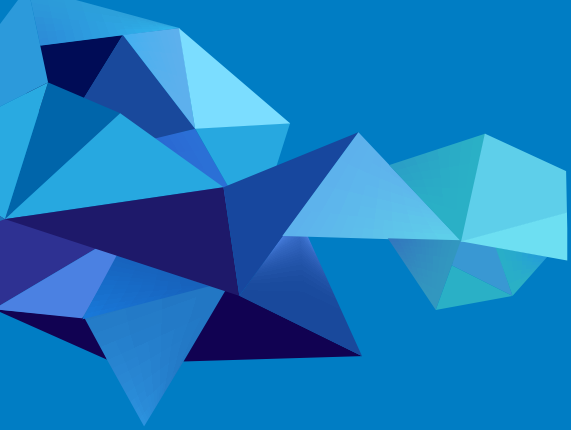




قلب اقيانوس
Ocean's Heart

Just Imagine



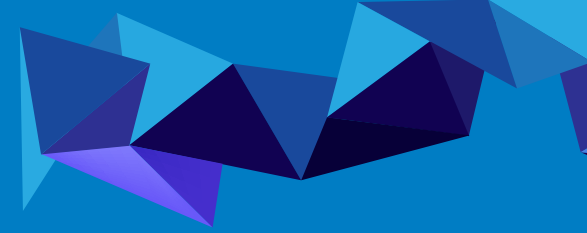


درباره قلب اقیانوس

قلب اقیانوس، خاستگاه بسیاری از داستانها و افسانه‌های کهن بوده است. اما به جرات می‌توان گفت، جواهری که به این نام طراحی شده است، جذابترین جواهر دنیا است. الماسی خوش‌رنگ و مرغوب که با دقتی کم‌نظیر توسط زبده‌ترین جواهرسازان، تراش خورده و تبدیل به جواهری رویایی و گرانبها شده است.

این، درست همان کاری است که ما در موسسه رسانه‌ای-تبلیغاتی «قلب اقیانوس» دنبال می‌کنیم و با مشتریانمان به اشتراک می‌گذاریم تا در نهایت به جواهری تراش خورده، زیبا و کم‌نظیر برسیم. محتوا برای ما، الماسی است که با دقت در قلب اقیانوس تراشیده می‌شود تا از آن جواهری بی‌بدیل به دست آید. امروزه محتوای تصویری بیشترین بازخورد و بازدهی را در میان سایر ابزار تبلیغاتی و اطلاع‌رسان داراست. بر همین اساس «قلب اقیانوس» با گردآوری بهترین و خلاق‌ترین تیم‌های تولید محتوا و برنامه‌سازی در صدد طراحی و اجرای مسیری برای مشتری است که از آن بیشترین بهره‌وری ایجاد شود.





ماموریت:

ما در قلب اقیانوس، با استفاده از با تجربه‌ترین و حرفه‌ای‌ترین متخصصان، محتوای مورد نظر مشتریان را تبدیل به الماسی درخشان و گران بها می‌کنیم و مخاطبان را مسحور آن می‌گردانیم.



چشم‌انداز:

تولید محتوای جذاب و منحصر به فرد، به گونه‌ای که بالاترین بازدهی و اثرگذاری پیام در حلقه ارتباطی میان ما و مشتریانمان شکل بگیرد و تمام اهداف کمپین تبلیغاتی مورد نظر، محقق شود.





چرا «قلب اقیانوس»؟

شاید برایتان جالب باشد اگر بدانید بزرگترین و موفق‌ترین کسب و کارهای دنیا، در یک نقطه مهم، مشترکند: «شروع از اقیانوس آبی»

اما «**اقیانوس آبی**» چطور می‌تواند کلیدواژه اصلی موفقیت کسب و کار شما باشد؟ در دنیای تبلیغات و بازاریابی، مفاهیم «**اقیانوس قرمز**» و «**اقیانوس آبی**» جزو شناخته شده‌ترین و اصولی‌ترین مفاهیم تبلیغاتند. اگر همه کسب و کارهای دنیا را به دو نوع اقیانوس تشبیه کنیم، کسب و کارهایی که نمونه مشابه آنها زیاد است یا به عبارتی رقبای زیادی دارند در دسته **اقیانوس قرمز** قرار می‌گیرند و کسب و کارهای که نمونه مشابه کمتری دارند و رقبایشان کم است و حتی در مواردی رقیبی ندارند در دسته **اقیانوس آبی** قرار می‌گیرند.

اقیانوس قرمز به واسطه آنکه بازیگران متعددی را در خود جای داده، فضای رقابتی شدیدی را بر خود حاکم می‌بیند. احتمال جهش سودآوری و رشد، در این اقیانوس، کم است و رقابت شدید میان رقبای، فضایی کشنده را در این اقیانوس به وجود آورده که کسب و کارهای قوی‌تر، در جنگی خونین، رقبایشان را قلع و قمع می‌کنند تا سهم بیشتری از بازار ببرند.

در نقطه مقابل، **اقیانوس آبی** قرار دارد. با فضایی که کسب و کارهای جدید و ناشناخته ظهور می‌یابند و در عین مبهم بودن و بکر بودن فضا، می‌توانند با استفاده از خلاقیت، نوآوری و تکنیک‌های بازاریابی، جهش‌های خیره‌کننده‌ای در کسب و کارشان خلق کنند و حتی قوانین بازی و حد و مرزهای صنعت را خودشان تعیین کنند.

با ما به اقیانوس آبی بیاید!

زمین بازی تبلیغات در ایران، سالهاست که در یلبوردها، تیزرها و تبلیغات بازرگانی رادیویی و تلویزیونی، چاپ‌بند، تبلیغات، تراکت و... تعریف می‌شود. زمینی که حالا به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی هم راه یافته است. اما تیم «**قلب اقیانوس**»، برای کسب و کار شما پیشنهاد ویژه‌ای دارد. ما، شما را وارد زمینی بی‌رقیب خواهیم کرد تا با استفاده از فضایی بکر و ناشناخته، جهش کسب و کارتان را تجربه کرده و با اختلاف، به کسب و کار «یونیکورن» تبدیل شوید.

اقیانوس آبی ما، با استفاده از جدیدترین شیوه‌های مارکتینگ و تبلیغات، شما را به فضایی متفاوت خواهد برد تا بالذت بی‌مانند بودن را در رسانه‌های تبلیغاتی تجربه کنید.

جای کسب و کار شما را در «**قلب اقیانوس**» خالی

نگه داشته‌ایم.

به ما پیوندید...





Beat competition
Capture more of existing demand
Make the value/cost trade-off



Make competition Irrelevant
creative new demand
Disprove the value/cost trade-off