



POST APOLYPTIC  
AUTOMOBILE  
RACING



شركة  
البحر  
والصناعة

# دفتر ایام را آغاز تو...

**دنیاه دو**

برنامه شاخص شبکه دو در معاونت سیما (الف ویژه)

ارائه‌ای متفاوت از:  
گروه اقتصاد و دانش شبکه دو سیما

تهیه‌کنندگان:  
ابوالفضل اکبری، پیمان ماندگاری

طراح و مجری طرح:  
ابوالفضل اکبری

کارگردان هنری:  
محمد فواد صفاریان پور

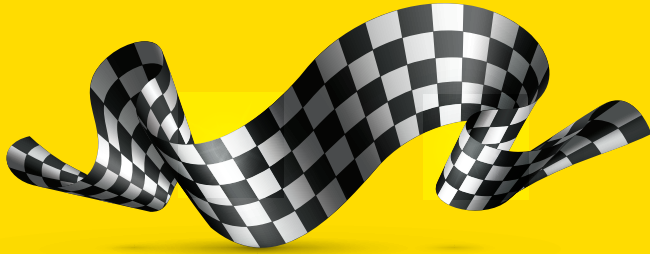
نویسندگان:  
ساسان شادمان، محمد اسماعیلی و مهدی حاجی پروانه

## افزایش مهارت عمومی رانندگی در قالب برنامه تلویزیونی تخصصی خودرو

مهارت رانندگی، اصل انکار ناپذیر و ضرورتی جدی در زندگی شهری همه مردم ایران به شمار می رود. نسبت بالای خودرو و موتورسیکلت به جمعیت جوان کشور، میزان اقبال عمومی به رانندگی با وسیله شخصی، ضریب امنیت جاده ها، ضریب امنیت خودروهای در دست مردم همه و همه در کنار مهارت رانندگی باعث می شود تا ترافیک خودرو و موتورسیکلت در شهرهای بزرگ و همچنین محورهای مواصلاتی کشور اهمیتی دو چندان برای همه نهادهای مسئول داشته باشد. مجموع قوانین و مقرراتی مفصل با هم پوشانی زیاد که متاسفانه رعایت نکردن این قوانین موجب شده تردد در جاده های برون شهری و معابر درون شهری به شدت آسیب پذیر شود.



واقعیتی که با نیاز مبرم به آموزش مدون در جهت ارتقا فرهنگ استفاده از وسیله نقلیه گره خورده است. اصل فراموش شده ای که نیاز به بازآموزی تئوری و عملی با بهره از سریع ترین و جامع ترین امکانات ارتباطی و البته روشهای جذاب و ملموس دارد. اگرچه تا به امروز تلاش های بسیاری برای ارتقا مدیریت حوزه رانندگی در کشور شده است اما با همه این تلاش ها باز هم شاهد مرگ سالانه حدود ۱۶ هزار نفر بر اثر تصادفات رانندگی هستیم. حوادث ناگواری که تعداد زیادی از هموطنان را به کام مرگ می کشاند. انسان هایی که می توانند سرمایه های بزرگی برای کشور باشند، اما متاسفانه در تصادفات ناشی از حمل و نقل نامطمئن کشته می شوند. مسئولیتی سنگین و قابل توجه که اغلب اوقات باعث شده تا دستگاه های مختلف یکدیگر را در بی توجهی به این مسئولیت مقصر بدانند و پرواضح است که در میان تمام نواقص و ایرادات فنی جاده ها و مسیرهای عبور و مرور و همچنین ضعف قوانین، مهارت فردی رانندگان درصد بسیار بالاتری را به خود اختصاص داده است. برنامه تلویزیونی دنده دو تلاشی است برای ارتقای فرهنگ رانندگی، کمک به تنظیم معضل بزرگ ترافیک و کاهش هزینه های مالی و جانی ناشی از تصادفات رانندگی که نهایتاً علاوه بر دستیابی به اهداف عالی به فوق موجب تحقق اهداف فرهنگی و اقتصادی کشور خواهد بود.



**دنده دو**

تخت گاز پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی جهان  
(ثبت شده در کتاب رکوردهای جهان گینس در سال ۲۰۱۳)

## پیش به سوی پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی ایرانی

### ساختار برنامه

این برنامه با توجه به ساختار مسابقه و برگزاری لیگ بین سلبریتی‌ها مشهور هنری و ورزشی کشور با هزینه بالای تولید (پوشش هزینه با جذب ۳ اسپانسر) در نظر دارد تمامی استانداردهای رایج در برنامه‌های تلویزیونی سطح یک دنیا را لحاظ نموده و عنوان یکی از پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی ایران را با فاصله از دیگر برنامه‌های تلویزیونی به خود اختصاص دهد.

### ویژگی خاص

از ویژگی‌های خاص این برنامه می‌توان به مشارکت چند نهاد مرتبط در حوزه حمل و نقل و ایمنی در یکی از برترین و پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیونی ایران که می‌تواند با بهره‌گیری از استانداردهای جهانی برنامه‌سازی و ساختار مسابقه و هیجان با حضور سلبریتی‌های پرتعداد به ضلع جدیدی از برنامه‌های مطرح این روزهای تلویزیون تبدیل گردد.

برنامه‌های تلویزیونی مستند مسابقه‌ای یا آن‌گونه که در جهان به آن‌ها اطلاق می‌شود «ریلیتی شو» ها، بخش مهمی از صنعت تبلیغات و سرگرمی جهان را به خود اختصاص داده اند. به طوری که رکورد پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی جهان، نه از آن سریال‌های پرزرق و برق و نه از آن تاک شوهای مجری محور معروف، که از آن یک ریلیتی شو خودرویی به نام «تخت گاز» است. مجموعه‌ای که حتی به همین دلیل، نامش در سال ۲۰۱۳ به کتاب رکوردهای جهانی «گینس» نیز راه یافت.

اقبال مخاطبان به این نوع برنامه‌های تلویزیونی که در عین سرگرمی و هیجان، شرکت کنندگان را با چالش‌هایی واقعی (به عنوان بخشی از زندگی آنان) رو به رو می‌کند، نشانگر چرایی اقبال برنامه سازان به این برنامه هاست. از سویی دیگر، علاقه به خودرو و رانندگی، همواره یکی از علایق عمومی در میان خانواده‌های ایرانی بوده است. علاقه‌ای که در ایران با مخاطب ۱۰ میلیونی موتورسواران و ۲۰ میلیونی رانندگان اتومبیل، نیازمند توجه بیشتر و حرفه‌ای تر رسانه‌ای است.

**بر همین اساس، گروه برنامه ساز «دنده دو» در شبکه دو سیما که به عنوان مأموریتی راهبردی، تمرکز بر شعار «شبکه دو؛ شبکه خانواده» را برگزیده است، در صدد ساخت ریلیتی شو خانوادگی مهیج برآمده است.**

برنامه‌ای که در آن، هم شاهد محصولی رسانه‌ای و باکیفیت در تراز استانداردهای جهانی خواهیم بود و هم به یکی از بزرگترین علایق آدمها، یعنی دنیای شگفت انگیز و پرچالش خودروها خواهد پرداخت.

این ویژگی‌ها سبب خواهد شد تا پتانسیل ساخت برنامه‌ای با مخاطب انبوه، از هر سن و سال و جنسیتی فراهم آید و با دو بازوی کار حرفه‌ای و جذابیت، به سرعت تبدیل به یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های تلویزیونی شود.

## طرح افزایش مهارت عمومی رانندگی کشور:

مهارت رانندگی اصل انکارناپذیر و ضرورتی جدی در زندگی شهری و پیشگیری از تصادفات و خسارت های مالی و جانی همه مردم ایران به شمار می رود. آمار قابل توجه تلفات شهری و جاده ای در حدود سالیانه **۱۷ هزار نفر و وجود ۲۰ میلیون خودرو و ۱۰ میلیون موتور سیکلت** در کشور نشان از اهمیت و ضرورت اجرای این طرح است.

۱/۳۵۰ میلیون نفر سالانه در دنیا بر اثر تصادفات رانندگی در دنیا کشته می شوند، روزانه حدود ۳۵۰۰ نفر در سال ۲۰۱۸ هر ۲۴ ثانیه یک نفر در جهان کشته می شود

در ایران سالانه حدود ۱۷ هزار نفر کشته می شوند، روزانه حدود ۴۵ نفر، هر ساعت ۲ نفر

یعنی هر سال یک زلزله بزرگ یا تلفات یک جنگ



به میزان ۱۰ هزار خودرو، سالانه حدود ۹ نفر در دنیا کشته می شوند  
به میزان ۱۰ هزار خودرو، سالانه حدود ۳۷ نفر در ایران کشته می شوند

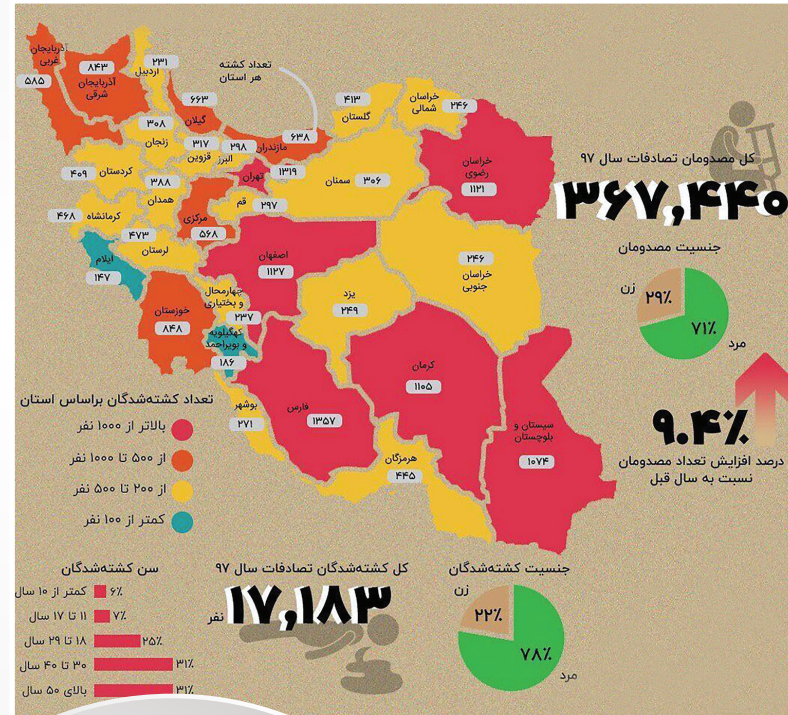
کمترین کشته ها در میان کشورها:

- سوئد ۲,۴۹
- هلند ۲,۸۱
- آلمان ۳,۵۴
- ایران ۳۲,۳۰

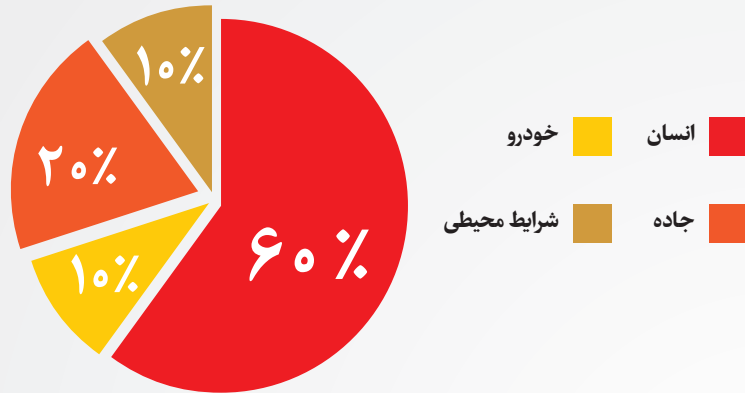


۷۸ مدرسه  
با ۱۰۰۹ کلاس بسازیم  
۸۰۰ هزار زوج  
تسهیلات پرداخت شود

ضرر اقتصادی طبق پژوهش های مجلس در  
روزانه ۳۲ میل  
حدود ۸٪ تولید ناخال  
سالیانه ۵۱ هزار ۹۱۰ میل  
هزینه ۵ میلیاردی هر تصادف ران



درصد تأثیر عوامل مختلف در بروز سوانح رانندگی



## مهمترین عوامل تصادفات در سال ۹۷

## مهمترین عوامل تأثیرگذار عامل‌های انسانی (رفتاری)

- سرعت زیاد
- خواب‌آلودگی و خسته بودن رانندگان
- سبقت غیرمجاز (بی توجهی به تابلوی حداکثر سرعت مجاز)
- رانندگی هنگام مصرف برخی داروها (داروهای خواب‌آور و ضد افسردگی، داروهای محرک، مواد مخدر، الکل)
- عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی
- نداشتن تمرکز کافی (صحبت کردن با تلفن همراه، فرستادن پیامک، خوردن و آشامیدن)
- بی تجربگی رانندگان (ناآشنایی با جاده، خودرو، شخصیت خود و...)
- عجله کردن در راه رسیدن به مقصد
- فاصله زیاد مسافت بین مبدا و مقصد و خستگی ناشی از آن
- بی توجهی به خطوط (تغییر سریع مسیر بدون استفاده از چراغ راهنما)
- رعایت نکردن فاصله مجاز
- عوامل طبیعی و کاهش دید (بارش باران و برف، عدم استفاده از زنجیر چرخ، عدم سرعت پایین در هنگام بارش)
- درگیری رانندگان با یکدیگر و تعقیب و گریز در خیابان و عدم توجه به نکات ایمنی و قانونی
- بهره‌گیری از فناوری و تکنولوژی‌های نوین (دوربین‌های هوشمند، GPS، اپلیکیشن‌های حوزه حمل‌ونقل)

## راه‌های موثر بر کاهش تصادفات شهری و جاده‌ای

- آموزش
- اعمال قانون
- مهندسی راه و خودرو
- نوسازی خودروهای فرسوده
- برطرف کردن نقاط حادثه خیز
- برطرف کردن مشکلات فنی خودروها (سرویس‌های دوره‌ای)
- امداد و نجات
- کنترل کامل رانندگان در هنگام رانندگی
- ترویج فرهنگ صحیح رانندگی
- فرهنگ سازی برای کسب و ارتقای مهارت‌های رانندگی
- تلاش همه دستگاه‌ها برای کاهش وقوع و شدت حادثه

## یک مسابقه مهیج و سرگرم کننده خانوادگی



خانواده، اولین و کوچکترین نهاد اجتماعی و بستر و سرچشمه بسیاری از تغییرات و اتفاقات در هر جامعه‌ای است. جامعه‌شناسان و رفتارشناسان بر این باورند که هر تغییر کوچک و بزرگی در جوامع، نخست در نهاد خانواده شکل می‌گیرد و سپس به اجتماع تسری می‌یابد.

در این میان، نقش رسانه‌ها نیز به عنوان یکی از سازندگان فرهنگ رفتاری جامعه، اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند. شبکه دو سیمای جمهوری اسلامی ایران که مأموریت خود را بر پایه شبکه تلویزیونی خانواده بنا نهاده است، یکی از بسترهای مهم این فرهنگ‌سازی است.

از سویی دیگر، آمار بالای مرگ و میر ایرانیان در تصادفات رانندگی، و لزوم فرهنگ‌سازی بیشتر برای کاهش این آمار قابل تأمل را بیش از پیش نمایان می‌کند.

بر همین اساس، سازندگان مستند مسابقه تلویزیونی «دنده دو»، با دو هدف و چشم انداز اساسی، این برنامه را طراحی کرده‌اند. نخست، برجسته کردن نقش خانواده به عنوان اصلی‌ترین و اولین نهاد اجتماعی که سرچشمه موفقیت‌های افراد و چهره‌های مختلف است. و دوم، فرهنگ‌سازی برای کاهش تلفات رانندگی در ایران به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مرگ و میر ایرانیان.

این دو هدف در سایه شعار «بدانیم و با مهارت برانیم» کمک می‌کند تا در کنار توجه ویژه به نقش پررنگ خانواده، طرح بزرگ افزایش مهارت عمومی رانندگی نیز به اجرا درآید.

مسابقه «دنده دو» اگر چه در ظاهر، شاید رقابتی خودروبی و صرفاً مهیج به نظر برسد، اما در واقع، به گونه‌ای طراحی شده است که نقش خانواده در آن و پیشبرد مراحل و صعود به مراحل پایانی، بسیار پررنگ باشد.

حضور همسر، پدر، مادر، برادر، خواهر یا فرزند شرکت‌کننده در کنار او، بسیار تعیین‌کننده است. همراه شرکت‌کننده، در آیتم‌هایی نظیر بقا در کمپ، تعویض تایر، رانندگی چشم بسته، نقشه خوانی، تیراندازی و ... نقشی کلیدی را خواهد داشت. به طوری که می‌تواند سبب صعود یا حذف شرکت‌کننده شود. به عنوان مثال در بخشی از مسابقه، این احتمال وجود خواهد داشت که همراه شرکت‌کننده که عضوی از خانواده اوست، تصمیم بگیرد تا با فداکاری و در معرض حذف قرار گرفتن، امکان صعود شرکت‌کننده به دور بعدی را فراهم کند.

طراحی آیتم‌ها و حضور اعضای خانواده در کنار شرکت‌کنندگان، به گونه‌ای است که آموزش‌های غیرمستقیم مفاهیم و ارزش‌هایی همچون مشورت و تصمیم‌گروهی، انتخاب، اعتماد، پشتیبانی، فداکاری و ... به بهترین و دراماتیک‌ترین وجه به مخاطبان عرضه شود.





## آموزش در کنار سرگرمی

آموزش رانندگی ماهرانه و مطمئن در قالب یک مستند مسابقه جذاب تلویزیونی می‌تواند حکایت «یک تیر و دو نشان» باشد. موضوعی که در برنامه «دنده دو»، به یکی از نقاط قوت تبدیل شده است. چرا که کارشناسان آموزشی این برنامه، تیمی از کارشناسان شناخته شده فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی اند که با بهره گیری از آخرین استانداردهای فدراسیون جهانی (FIA) موارد مختلف را به صورت مستقیم به شرکت کنندگان و البته غیرمستقیم به مخاطبان برنامه می‌آموزند. شرکت کنندگان در برنامه «دنده دو» در چالش های مختلف پیش روی خود در این مسابقه، آموزش های ویژه را دریافت می کنند و به کار می بندند. آموزش هایی که در واقع برای بینندگان و مخاطبان هم هست و این موارد را در قالبی سرگرم کننده به عنوان خوراکی رسانه ای در ذهن آنان ماندگار می کند.

کارشناسان خبره و معتمد فدراسیون اتومبیلرانی و موتورسواری جمهوری اسلامی ایران از مرحله پیش تولید تا اجرا و مشاوره، در کنار تیم برنامه ساز بوده و تمامی طراحی های این مسابقه با نظارت آنان و بر مبنای علمی و برگرفته از به روزترین دانش های اتومبیلرانی و ایمنی اجرا خواهد شد. بدین ترتیب برنامه «دنده دو» در حوزه های علمی، آموزشی، فرهنگ سازی به عنوان برنامه ای پیشرو و منحصر به فرد شناخته خواهد شد.



## چرا «دنده دو»؟



یکی از مهم‌ترین قسمت‌های ساخت برنامه، انتخاب نام مناسب برای آن است. گروه سازندگان «دنده دو» بر همین اساس، این نام را برای مستند مسابقه خود برگزیده‌اند. نامی که از چند جهت، بیانگر اهداف، روند کلی و هدف پنهان برنامه است:

- اصطلاح «دنده دو» نامی کاملاً مرتبط با رانندگی و خودرو را به ذهن متبادر می‌کند. دنده دو نیز بر مبنای رقابت خودرویی شکل گرفته است.
- آمدن واژه «دو» در نام برنامه، هم شبکه دو به عنوان شبکه میزبان تولید و پخش این برنامه را نمایان می‌کند و هم، نشانه‌ای از خانواده و زوج شدن ادمهاست.
- در رانندگی، حرکت با «دنده دو» همیشه نشانه رانندگی با احتیاط است. ضمن این که هنگام خاموشی ماشین و خالی شدن باتری به عنوان یکی از قوای محرکه ماشین، استفاده از دنده دو نقشی اساسی در روشن کردن ماشین دارد. این، به نوعی استعاره از کمک برای حرکت و جلوگیری از سکون در زندگی هم خواهد بود.

# دنده دو

## ماموریت‌های برنامه:

حکایت قدیمی «خرگوش و لاکپشت» از جمله معروف‌ترین حکایت‌هاست. داستانی که ضرب‌المثل معروف «رهرو آن است که آهسته و پیوسته رود» نیز نزدیکی فوق‌العاده‌ای به آن دارد. این تمثیل، شاید کوتاه‌ترین روایت از ماموریت‌های برنامه باشد. یعنی ترویج رانندگی ایمن، با سرعت مطمئنه و البته با پایانی خوش در هر مقصد که همانا سالم رسیدن و لذت بردن از سفر است.

در کنار این هدف و کلی آموزش‌های غیرمستقیم، سازندگان برنامه برای افزایش جذابیت‌های این محصول رسانه‌ای، موارد ذیل را هم به عنوان سرفصل‌های اصلی تولید برنامه مدنظر قرار داده اند:

- لذت تفریح و رقابت در کنار خانواده و با پشتیبانی آنان
- معرفی جاذبه‌های گردشگری سرزمین زیبا و امن، اما ناشناخته سیستان و بلوچستان
- تفریح و بومگردی
- نمایش اقتدار نظامی جمهوری اسلامی ایران در قالب آیت‌های مسابقه‌ای



این مسابقه سعی دارد هیجان و نشاط ورزش اتومبیلرانی را در قالب آیتم های فانتزی و جذاب، به مخاطبین متنوع و فراوان تلویزیون (اعم از پیر و جوان و زن و مرد) ارائه دهد.

اساس این مسابقه بر پایه یک برنامه ترکیبی (تولیدی) و بر اساس اطلاعات و توانایی های فردی طراحی شده است. مبنای رده بندی افراد، ثبت رکورد و کسب امتیاز در سه مرحله ابتدایی، نیمه نهایی و نهایی طراحی شده است. آیتم های زنده مسابقه در دکوری مانند یک گاراژ تجهیز اتومبیل به همراه لوازم و ادوات اتومبیل همچون (اگزوز - صندلی های اتومبیل های خاص - حتی بدنه های ماشین های قدیمی و جذاب، طراحی خواهد شد.

**شرکت کننده گان** بر اساس یک امتیاز ثابت ( پول، سکه یا الماس و ...) مسابقه را شروع می کنند که در بدو ورود، به شرکت کننده گان داده می شود. شرکت کننده گان در مسیر مسابقه باید برای خرید ماشین و ادوات مورد نیازش (لباس، رینگ، خرید خودروی مناسب با هر آیتم ....) از امتیاز اولیه اش خرج کند تا بتواند آیتم ها را سپری کرده و امتیاز هر آیتم را به حساب اولیه اش اضافه کند.

**مجری مسابقه** در بدو ورود شرکت کننده گان سوالاتی مربوط به زندگی و کار و حرفه شرکت کننده گان می پرسد تا مخاطبین با شرکت کننده گان آشنا شوند. مجری مسابقه جدا از راهنمایی شرکت کننده به نوعی نقش همکار و مشاور را در این مسابقه ایفا می کند. آیتم ها زیر نظر شورای داوری که پشت دوربین قرار دارند به مجری منتقل می شود و نیازی به دیدن داوران سر صحنه نیست.

بعد از انجام هر آیتم و برگشتن به دکور مسابقه، مجری چند سوال درمورد آیتم (میزان سختی یا سهولت، مشکلات و اشتباهات شرکت کننده) می پرسد. این قسمت های پرسش و پاسخ، چون بعد از اجرای مسابقه و ثبت رکورد و در روز بعد گرفته می شود، می توان به صورت ویدیو چک، اشتباهات و خطاهای شرکت کننده را در مونیتور دکور اصلی مسابقه، باز پخش کرد و با توجه به نکات هیت داوران امتیاز آیتم ثبت شود.

## تعداد قسمت های برنامه:

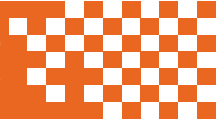
تعداد قسمت های برنامه بر مبنای ۲۴ نفر شرکت کننده طراحی شده است و در سه مرحله ابتدایی و نیمه نهایی و نهایی مجموعاً ۳۲ قسمت خواهد شد.

در مرحله ابتدایی ۲۴ شرکت کننده **همراه یکی از اعضای خانواده** به صورت جدا گانه در ۲۴ قسمت برنامه حضور پیدا می کنند و بعد از ثبت رکوردهای خود و طی کردن آیتم های مسابقه در بیلبرد مسابقه، بر اساس امتیاز نهایی شان رده بندی می شوند ( شیوه امتیاز به تفصیل در صفحه بعدی آمده است) ۶ نفر اول در بیلبرد، به مرحله نیمه نهایی وارد می شوند. مبنای مرحله نیمه نهایی همچون مرحله ابتدایی به صورت انفرادی و بر اساس امتیاز و رکورد است، اما آیتم های جدیدتر و پیچیده تر در مرحله نیمه نهایی طراحی می شوند و در نهایت از میان این ۶ نفر، **دو نفر همراه با نفر پشتیبان خانواده** به مرحله نهایی مسابقه راه پیدا می کنند.

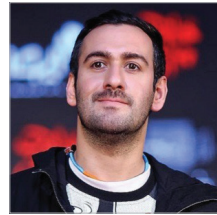
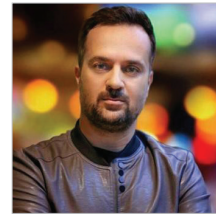
مرحله نهایی بر خلاف مراحل قبلی، با حضور هر دو **شرکت کننده و همراه خانوادگی** به صورت همزمان برگزار می شود و آیتم هایش بیرون از استودیو و در جاده های کویری، جنگلی و ساحلی برگزار می شود. قسمت نهایی با توجه به حساس بودن می تواند در سه قسمت طراحی و پخش شود.

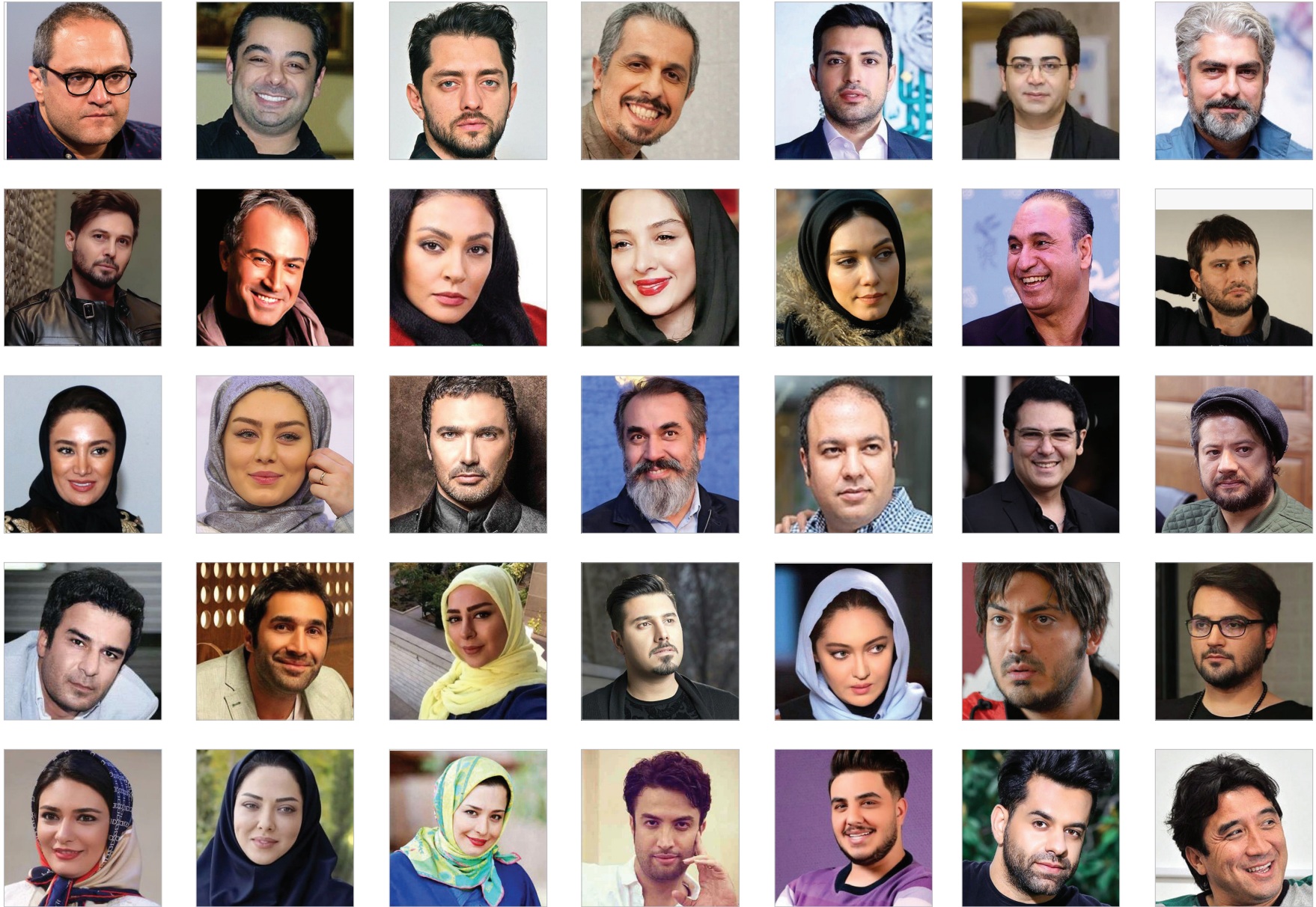


سرشناس‌ها هم با یکی از اعضای خانواده هستند



سلبریتی‌ها یا چهره‌های سرشناس، همواره به عنوان یکی از مرجع‌های اصلی جوامع امروزی، همواره نقشی تعیین کننده و اساسی در رسانه دارند. مخاطبان و مشتریان رسانه‌ها، به سلبریتی‌ها به عنوان یک الگوی موفق نگاه می‌کنند و همواره روی رفتار و حرف‌های آنان، حساب ویژه‌ای باز می‌کنند. بر همین اساس، استفاده از سلبریتی‌ها در برنامه «دنده دو» مدنظر قرار گرفته است. چهره‌هایی که هم جذابیت رقابت خانوادگی میان آنان، به جلب مخاطب کمک می‌کند و هم در مقام مرجع رفتار اجتماعی، پیام اور آموزش‌های برنامه خواهند بود. با چهره‌های شرکت کننده در برنامه «دنده دو» آشنا شوید:





## زمان مسابقه و تعداد آیت‌ها:

با توجه به تعداد آیت‌ها، گفت و گوها و ... زمان پیشنهادی برای هر برنامه ۷۵ دقیقه است که متناسب با تعداد آیت‌ها و شرایط تولیدی و پخش شبکه کمی تغییر می‌کند. تعداد آیت‌های هر برنامه، با توجه به زمان در نظر گرفته شده ۵ آیت‌ها خواهد بود که در مرحله پیش تولید می‌توان تعداد دقیق آن را بررسی کرد.

### مرحله ابتدایی:



- تیتراژ
- مجری (ورود و معرفی)
- وله معرفی میهمانان
- ورود مهمان به صحنه و گفت و گو با مجری
- خرید ماشین و ادوات

(برای هر آیت ۳ دقیقه پیش نمایش مسابقه، ۲ دقیقه زمان اجرای آیت‌ها و ۳ دقیقه بعد از مسابقه در داخل استودیو به همراه ویدیو چک، بررسی نقص‌ها و اشتباهات، اطلاعات علمی، نکات راهنمایی و رانندگی و تکنیک‌های اتومبیلرانی خواهد بود.)

- چند وله تصویری یک دقیقه‌ای که می‌تواند بعد از اجرای هر آیت‌ها پخش شود.

- انجام چالش‌های متنوع. این چالش‌ها شامل موارد متنوع و جذابی است که در راستای اهداف برنامه طراحی شده و به تنوع فضای رقابت کمک شایانی خواهد کرد. شرکت‌کنندگان در این چالش‌ها، ضمن حضور در فضایی متفاوت و رقابت‌هایی سرگرم‌کننده، هم‌امکان افزایش امتیازات خود را خواهند داشت و هم بینندگان را با جاذبه‌های بکر گردشگری در استان سیستان و بلوچستان آشنا خواهد کرد.



## مرحله نیمه نهایی:



• کنداکتور این مرحله مانند مرحله ابتدایی است با این تفاوت که آیتم ها در این مرحله پیچیده تر و سخت تر خواهند بود.

## مرحله نهایی:



• این مرحله به طور همزمان با حضور هر دو شرکت کننده برگزار می شود و آیتم هایش بیرون از استودیو به صورت تولیدی و آیتم های داخل استودیو به صورت زنده برگزار می شود. قسمت نهایی با توجه به میزان حساسیت می تواند در سه قسمت طراحی و پخش شود.

در این محله برای هر قسمت یک مرحله در فضای باز (جنگل - کویر - ساحل برای سه قسمت) طراحی شده. دایره ای به قطر سی کیلومتر در جنگل برای مسابقه قرنطینه شده است و تعدادی پرچم در این دایره نصب شده است و هر دو شرکت کننده همزمان و با ماشین های یکسان در نقطه ای از جنگل مسابقه را شروع میکنند و تا قبل از پایان زمان ۴۰ دقیقه ای مسابقه هر کدام بیشترین پرچم را برداشت کند امتیاز بالاتری میگیرد. در این مرحله همزمان یک یار کمکی (نفر پشتیبان خانواده) در کنار شرکت کننده وجود دارد و داوران از روی تصاویر خطاها را محاسبه و در نهایت امتیاز آیتم مشخص می شود.

زمان دقیق و شیوه رکورد گیری هر آیتم تنها در مرحله تولید و حضور هیئت داوران میسر است.



## تعریف آیتم‌ها:

### آیتم‌های امتیازی:

می‌توان از ابتدا آیتم‌ها را به گونه‌ای طراحی کرد که درجه سختی و آسانی داشته باشند و شرکت‌کننده برای رسیدن به امتیاز بیشتر دست به ریسک بزند. (مثلاً برای آیتم کشیدن وزنه یا یدک کردن ماشین در گل می‌توان با کم و زیاد کردن وزنه، امتیاز را تغییر داد که همین مسئله باعث جلوگیری از تکرار و یکنواختی آیتم‌ها و ایجاد هیجان در برنامه می‌شود.)

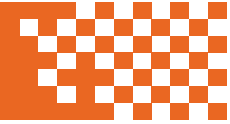
### آیتم‌های رکوردی:

در مرحله ابتدایی یک آیتم مشخص در پیست اتومبیلرانی برای رکوردگیری در نظر گرفته می‌شود که این آیتم در انتها برای رسیدن به مرحله نیمه‌نهایی، می‌تواند امتیاز مهم و تاثیرگذاری داشته باشد. مثلاً به ۳ نفر برتر رکوردگیری در مرحله ابتدایی مسابقه، امتیاز اضافه داده شود که قطعاً در مراحل نیمه‌نهایی می‌تواند تاثیرگذار باشد.

### آیتم‌های مشارکت مردمی:

در این مسابقه قسمتی هم برای آرای مردمی در نظر گرفته شده است. بینندگان برنامه می‌توانند تا پایان هفته، با ارسال پیامک از ۱ تا ۱۰ به هر شرکت‌کننده، امتیاز دهند که میانگین امتیازهای مردمی و پیامکی به امتیاز نهایی تیم شرکت‌کننده اضافه می‌شود. این امتیاز برای ورود به مراحل نیمه‌نهایی می‌تواند بسیار موثر باشد.





## مجریان و میزبانان

برگ برنده هر برنامه بزرگ، مجری آن است. کسی که به نوعی نقش «ویترین» برنامه را ایفا می‌کند و می‌تواند تراز برنامه را تا حد زیادی بالا بکشد. بر همین اساس، سازندگان «دنده دو» از میان گزینه‌های متعدد و پس از بحث و بررسی‌های تخصصی، به ترکیب سه گانه‌ای از مجری، گزارشگر و داوران رسیده‌اند.

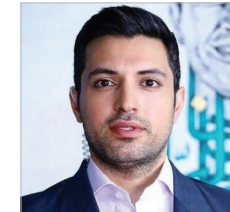
### مجری:

مجری برنامه علاوه بر اجرای برنامه و مسابقه، تکه‌های مختلف پازل برنامه را به هم متصل می‌کند و با ادبیات خاص خود، شوخی‌ها و رندی‌های ویژه مجری بر جذابیت و هیجان مسابقه می‌افزاید. کاندیداهای این بخش عبارتند از: اشکان خطیبی، فرزاد حسنی، مهدی پاکدل، امین حیایی، علی انصاریان و سام قریبیان



### گزارشگر:

گزارشگر برنامه که نقش مجری مکمل بر عهده اوست. او آزادی عمل بیشتری نسبت به مجری اصلی دارد. شخصیتی انرژی‌بخش تر و با شیطنت بیشتر دارد و البته وظیفه رپورتاژ چالش‌های مسابقه و رقابت‌های حاشیه‌ای بر عهده است.



### داوران:

تیمی از متخصصان زبده و باتجربه معرفی شده از فدراسیون اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران، وظیفه داوری این مسابقه را بر عهده خواهند داشت.

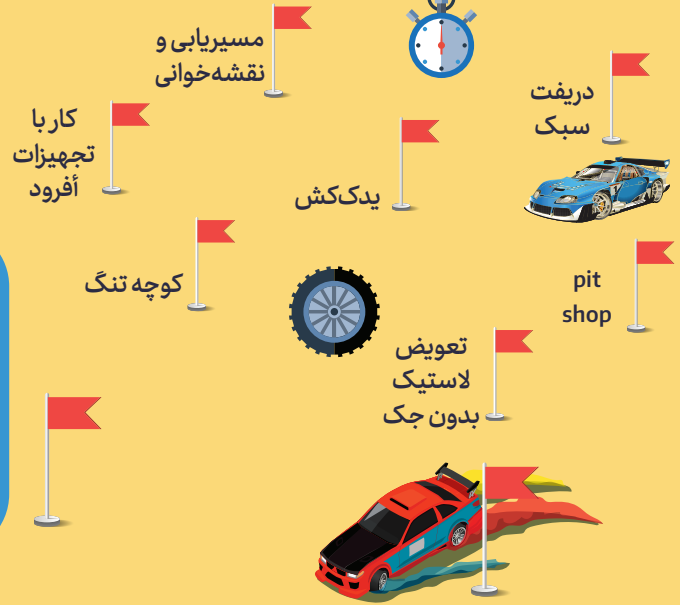
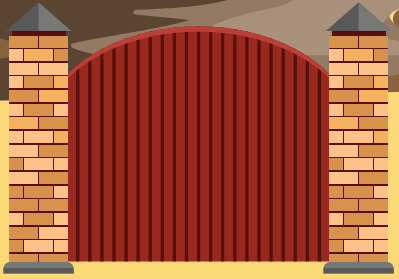




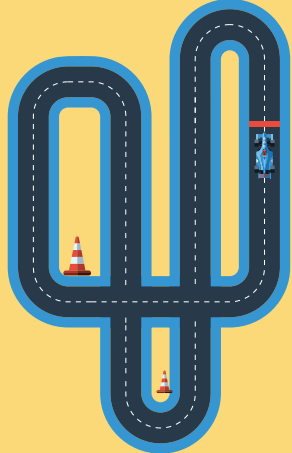
لوکیشن و محل اجرای مسابقه «دنده دو» یکی از برتری‌ها و نکات منحصر به فرد این برنامه است. فضایی به بزرگی حدود یک هکتار که با مشارکت سازمان منطقه آزاد چابهار در فضایی بکر و در نزدیکی کوه‌های زیبای «مریخی» در استان زیبای سیستان و بلوچستان پذیرای شرکت کنندگان در برنامه خواهد بود. دکوری عظیم و زیبا که برای اولین بار در سیمای جمهوری اسلامی ایران به نمایش در خواهد آمد.

دکور «دنده دو» به چهار قسمت اصلی و دو بخش ویژه تقسیم شده است تا هر قسمت، با استودیویی مجهز، پذیرای بخشی از مسابقه باشد. دورتا دور دکور کلی برنامه نیز با خودروهایی اسقاطی محصور خواهد شد تا تکمیل کننده شکل و فضای خاص این رقابت باشد.

نمای کلی این دکور عظیم و جذاب در پی می آید:



نبرد  
گلادیاتورها



300 m

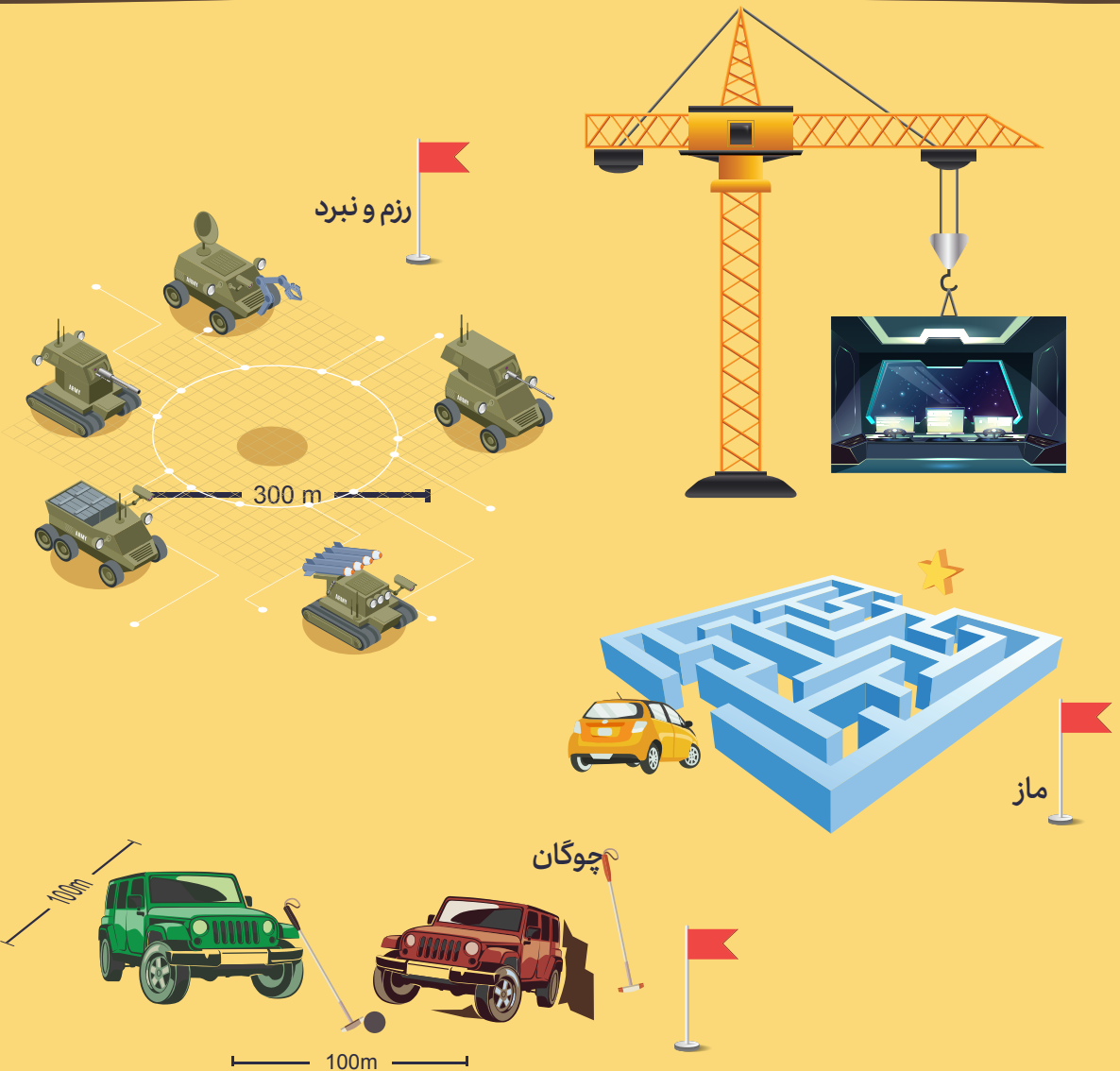
میدان رنگی  
100m



300 m

1000 m







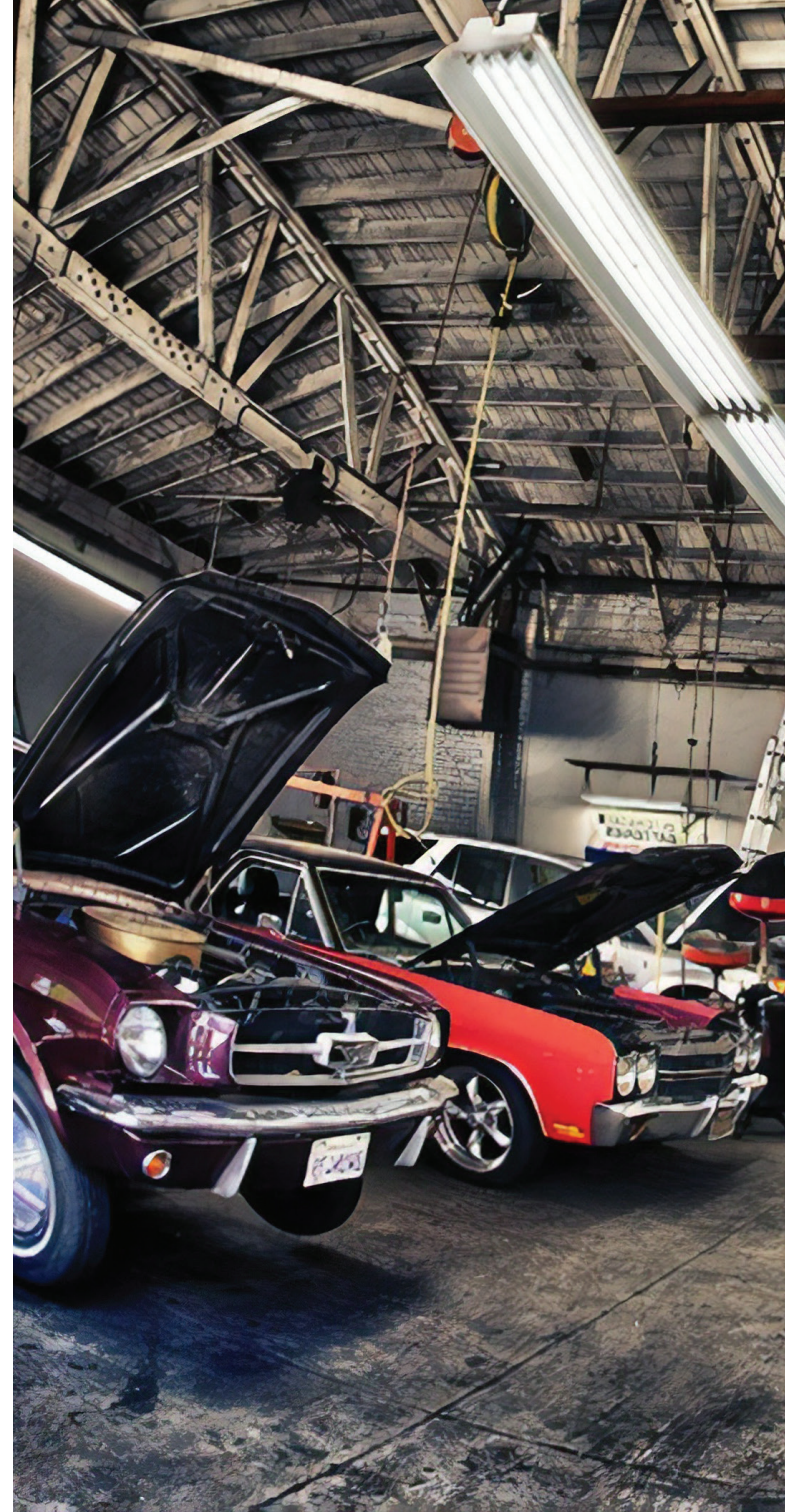
PA 28-28 1/4

FOR INFORMATION ON ALL THE  
MILES OF CARS FOR THE  
PLANNING VISITING AND  
THE COUNTRY  
PHONE 715



فروشگاه برنامه «دنده دو» یکی دیگر از جذابیت‌های این برنامه تلویزیونی است. جایی که تقریباً همه چیز، در آن پیدا می‌شود. گاراژ افسانه‌ای در واقع، یک فروشگاه است که در دل کوه طراحی شده و تقریباً خارج از چارچوب اصلی فضای مسابقه قرار گرفته است.

خرید ماشین و ادوات از فروشگاه خاص برنامه در قسمتی از دکور برنامه و در دل کوه، یک فروشگاه و تعمیرگاه خاص تعبیه شده است که شرکت‌کنندگان می‌توانند همانند بازی‌های رایانه‌ای با امتیازهای جمع‌آوری شده‌شان اقدام به خرید تجهیزات و ادوات مورد نیاز برای سپری کردن ادامه مسابقه می‌کنند. شرکت‌کنندگان برای ادامه مسابقه نیاز به تقویت خودروی خود دارند؛ چراکه در بخشی از مسابقه ممکن است خودروها یا با اشکالاتی مواجه شده باشند و یا نیاز به قطعاتی داشته باشند که در مراحل بعدی مسابقه بر کارایی خودروها می‌افزاید. در اینجا است که کارشناسان فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی راهنمایی‌های لازم را برای خرید قطعات و تجهیزات مورد نیاز به شرکت‌کنندگان می‌کنند و آنها نیز با مشورت یار خود تصمیم نهایی را اتخاذ می‌کند. طراحی این فروشگاه در کوه، چیزی شبیه به فیلم‌های هالیوودی است و از نظر بصیری ویژگی‌های فوق‌العاده‌ای را خواهد داشت. قطعات و ادوات مختلف در این فروشگاه به صورت منظم در قفسه‌های مخصوص قرار گرفته و به ازای هر خرید، امتیازاتی خرج خواهد شد. بنابراین کسانی که دارایی بیشتری داشته باشند، می‌توانند امکانات بیشتری را نیز تهیه کنند که در ادامه مسابقه به کارشان خواهد آمد. ضمن اینکه شرکت‌کنندگان قادر به تعویض خودروی خود برای حضور در آیت‌های متنوع مسابقه نیز هستند.



## چگونگی استفاده از امتیاز اولیه در طول مسابقه:

قبل از شروع هر آیتم، متناسب با همان آیتم، ۲ تا ۴ ماشین طراحی شده در صفحه نمایش داخل صحنه، برای شرکت کننده نمایش داده می شود که می تواند با توجه به امتیاز اولیه اش، یکی از ماشین ها را خریداری کند و وارد آیتم شود. پس از انجام آیتم، برای مراحل بعدی می تواند ماشین اش را بفروشد و برای مرحله بعدی ماشین جدیدی تهیه کند.





## نمایشی اعجاب انگیز از دلبران آهنی

مهم‌ترین و شاید جذاب‌ترین عناصر برنامه «دنده دو» که آن را از سایر برنامه‌های دیگر مشابه، متمایز می‌کند، خودروهای به‌کارگرفته شده در این برنامه است. ۱۰ دستگاه خودروی خاص و منحصر به فرد که می‌توان گفت از نظر کیفیت، طراحی، قدرت، ایمنی، زیبایی و تنوع، بی‌نظیرند با همکاری حامی مالی برنامه، در محل مسابقه حضور دارند.

این خودروها که به صورت کاملاً اختصاصی و متناسب با شرایط آیتیم‌های گوناگون مسابقه و دکور طراحی شده است، علاوه بر زیبایی خاص و جلوه ویژه‌ای که از نظر بصری به برنامه می‌دهد، به شرکت کنندگان در این رقابت نیز این امکان را می‌دهد تا بتوانند رکوردهای بهتری در این آیتیم‌ها از خود به جای بگذارند.

نکته قابل توجه این‌که این خودروها از نظر ایمنی نیز تقویت شده و متناسب با استانداردهای فدراسیون جهانی اتومبیلرانی (FIA) است.

## چالش‌ها / آیتم‌های مرحله ابتدایی

### گذر از هفت خوان

سیستان و بلوچستان، سرزمین رستم دستان، پهلوان افسانه ای ایران است و گذر از چالش‌هایی سخت یا در اصطلاح شاهنامه فردوسی «هفت خوان»، بزرگترین آوردگاه برای سنجش قدرت و مهارت شرکت کنندگان است. به عبارت دیگر، شرکت کنندگان برای حضور در مراحل پایانی، باید از پس این چالش‌ها بر آیند تا مجوز حضور در جمع بزرگان و مرحله نیمه نهایی مسابقه را به دست آورند. مهم‌ترین ویژگی این بخش، آن است که شرکت کنندگان و خانواده آنان، می‌توانند با افزایش درجه سختی چالش‌ها، امتیاز بیشتری کسب کنند و شانس خود را برای حضور در مرحله نیمه نهایی افزایش دهند.



### 1 پرسش و پاسخ اطلاعات عمومی در حین رانندگی

در این آیتم شرکت کننده در پیست رانندگی می‌کند و مجری کنارش نشسته و سوالات اطلاعات عمومی، تخصصی اتومبیلرانی و حتی سوالاتی طنز که ذهن راننده را منحرف کند از او می‌پرسد. در پیست چند مانع وجود دارد و شرکت کننده باید همزمان هم سوالات را جواب دهد و هم به موانع بر خورد نکند. زمان نهایی طی شده در پیست و تعداد سوالات پاسخ داده شده، امتیاز این مرحله را تعیین می‌کند. این آیتم زیر مجموعه ی آیتم های امتیازی می باشد. شرکت کننده می‌تواند درجه سختی سوالات را بالا برده و امتیاز بیشتر کسب کند.

## 2 اتاقک شیشه ای

در این آیتم شرکت کننده باید ماشین را به صورت دنده عقب به داخل اتاقک شیشه ای برده و فاصله اش از دیواره ها را کنترل کند، هر چه نزدیک تر باشد امتیاز بالاتری کسب می کند.



## 3 کوچه ی تنگ با موانع

در این آیتم شرکت کننده باید ماشین را در کوچه ای تنگ یا کوچه ای که با موانعی باریک شده است براند و بین دو ماشین نزدیک به هم پارک کند، تعداد برخوردها به موانع یا ماشین های عقب و جلو امتیاز این مرحله را برای او مشخص می کند. این آیتم زیر مجموعه ی آیتم های امتیازی می باشد. شرکت کننده می تواند با انتخاب موانع بیشتر (مانند سطل زباله یا کله قندی) و نزدیک کردن فاصله دو ماشینی که باید بینشان پارک کند، آیتم را سخت تر کرده و امتیاز بیشتری کسب کند.



#### 4 آیتم یدک کش



در این آیتم بعد از خرید ماشین، شرکت کننده باید وزنه ای را با ماشین اش، در وضعیتی گل آلود و خیس بیرون بکشد. در این بخش می توان از نیروی کمکی (با خرج امتیاز) وارد صحنه کرد تا به شرکت کننده کمک کند. این آیتم زیر مجموعه ی آیتم های امتیازی می باشد. شرکت کننده می تواند سنگینی وزنه را بالا برده و امتیاز بیشتر کسب کند.

#### 5 تعویض لاستیک پنجر در شرایط جوی مصنوعی



در این آیتم شرکت کننده باید در شرایط جوی مصنوعی مثل باران یا باد که با جلوه های ویژه میدانی در دکور مسابقه ایجاد می شود، لاستیک پنجر اتومبیل اش را تعویض کند.

## 6 واقعیت مجازی



در این آیتم شرکت کننده باید با وسیله بازی (شامل عینک واقعیت مجازی، فرمان، گاز و کلاچ و ترمز) که شبیه سازی شدهی رانندگی در پیست است، مسابقه دهد. با توجه به امکانات این وسیله می تواند جاده های متنوعی را انتخاب کند. انتخاب جاده های سخت تر در پیست های پرپیچ و خم، امتیاز بیشتری برای او خواهد داشت.

## 7 جابه جایی لوازم با لیفتراک



در این آیتم شرکت کننده باید با لیفتراک، بسته هایی در ابعاد مختلف را در یک زمان مشخص، از طرفی به طرف دیگر محل مسابقه جابجا کند. افتادن بسته ها در طول جابجایی به کسر امتیاز منجر خواهد شد. هر بسته امتیازی مشخص دارد که در نهایت تعداد بسته های جابجا شده امتیاز نهایی را رقم خواهد زد.

## چالش‌ها / آیتم‌های مرحله دوم

### آوردگاه قهرمانان

مهم‌ترین ویژگی مرحله دوم مسابقه، افزایش درجه سختی آیتم‌ها نسبت به مرحله اول و در نتیجه، افزایش امتیازات آن نسبت به مرحله قبلی است. عبور از این مرحله، در واقع غربال جدیدی از شرکت‌کنندگان است تا در پایان آن، مجموعه‌ای از زنده‌ترین، تواناترین و البته باهوش‌ترین شرکت‌کنندگان به همراه خانواده، راهی مرحله پایانی شوند.

### میدان رنگی

در این آیتم ماشین در میدانی که از قبل طراحی شده، دور می‌زند، روی سقف ماشین، ظرفی پر از رنگ قرار گرفته است. در انتها هر میزان رنگی که در ظرف باقی مانده، امتیاز نهایی را مشخص می‌کند.

این آیتم زیر مجموعه‌ی آیتم‌های امتیازی می‌باشد. شرکت‌کننده می‌تواند با کوچکتر کردن قطر دایره یا همان میدانی که دور آن می‌چرخد، آیتم را سخت‌تر کرده و امتیاز بیشتری کسب کند.







### چالش آفرود

همان‌گونه که از نام این بخش پیداست، شرکت کنندگان در این بخش، با حضور در مناطق بیابانی و زیبایی که در واقع بخشی از دکور برنامه است، به رقابت می‌پردازند تا مجموعه‌ای از بهترین زمان‌ها و بیشترین امتیازات به رانندگان برتر تعلق گرفته و کار آنان را برای حضور در مراحل بعدی آسان‌تر کند.

## چالش‌ها/ آیتم‌های مرحله سوم

### طراحی ماز یا هزارتو برای رسیدن به یک هدف

در این آیتم شرکت کننده باید با ماشین اش از هزارتوی طراحی شده، خارج شده و زمان عامل تعیین کننده امتیاز در این آیتم می باشد. شرکت کننده می تواند با خرید کردن از امتیاز اولیه اش یک راهنمای نقشه خوان داشته باشد تا زمان خروج از هزارتو را کوتاه تر کند.



## چوگان

اصیل‌ترین و ایرانی‌ترین ورزش ایران، «چوگان» است و زنده نگه داشتن میراث دیرینه ایرانیان، از جمله چوگان که حتی در شاهنامه نیز از آن یاد شده است، از جمله اهداف کلان برنامه سازان «دنده دو» است. بر همین اساس، در این مرحله شرکت کنندگان در شرایطی شبیه زمین بازی چوگان و قوانینی شبیه به مقررات این ورزش، به رقابت می‌پردازند و امتیازات خود را افزایش می‌دهند. این آیتم، علاوه بر احیای سنت ایرانی، تجربه‌ای پرهیجان را فراهم می‌آورد تا این‌بار، شرکت کنندگان به جای سوارکاری، با راندن خودروها ورزش اصیل چوگان را تجربه کنند.



## چالش‌ها / آیتم‌های مرحله چهارم

### رزم آورد

در همه رویدادهای اتومبیلرانی دنیا، استفاده از خودروهای نظامی و طراحی عملیات و کارکردهای ویژه همچون اجرای جلوه‌های خاص و جذاب میدانی با آن، از جمله جذاب‌ترین و هیجان‌انگیزترین بخش‌هاست. این اتفاق در مسابقه «دنده دو» نیز طراحی شده است تا ضمن به نمایش گذاشتن توان و اقتدار نیروهای نظامی جمهوری اسلامی ایران، افزایش حس غرور ملی نیز تقویت شده و البته بر جذابیت مسابقه نیز بیفزاید. بر همین اساس، انواع خودروهای نظامی خیابانی، مسابقه‌ای و تاکتیکی برای این بخش پیش بینی شده است تا در کنار بازیها و ورزش‌های جنگی همچون پینت بال، چالشی بی‌نظیر در این مسابقه خلق کند.



مهم‌ترین ویژگی خودروهای نظامی به کارگرفته شده در «دنده دو»، ساخت این خودروهای نظامی به دست توانمند متخصصان و طراحان ایرانی است.

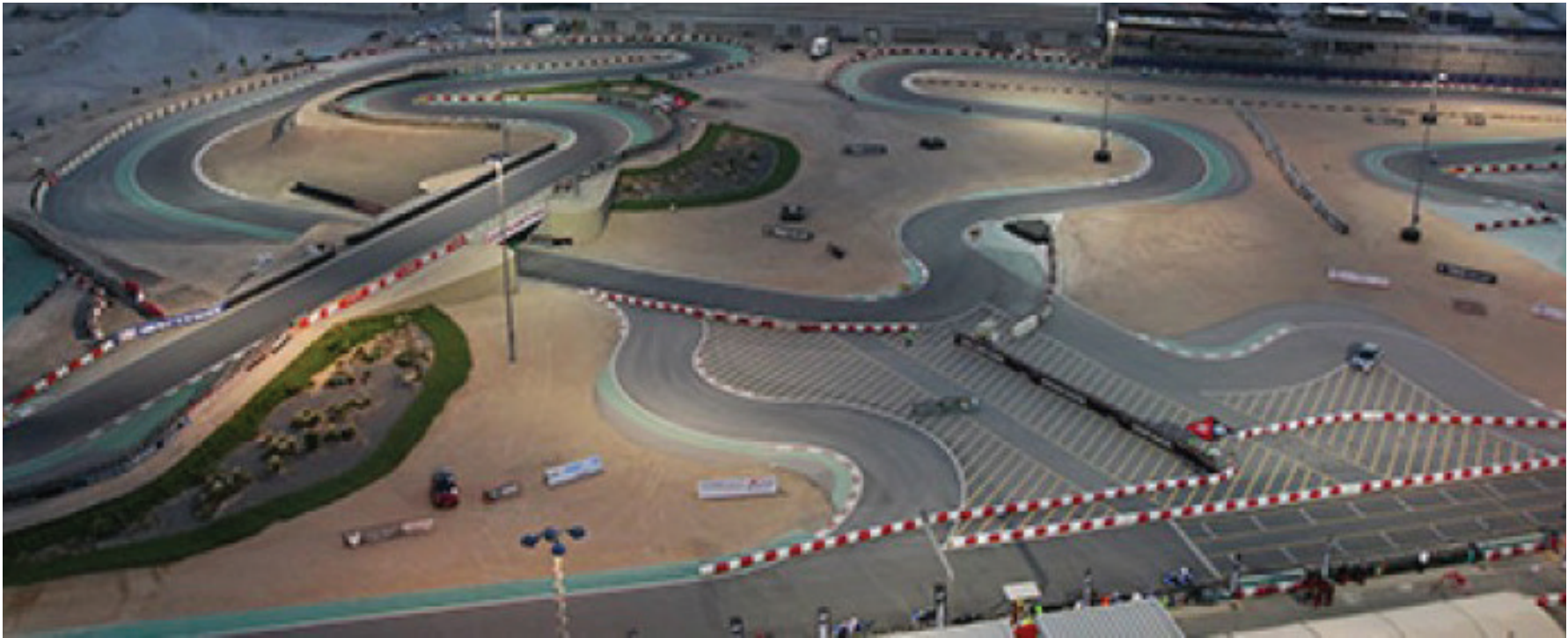
نمایش چنین خودروهای غرورآفرین و افتخار انگیز، همگام با جدیدترین فناوری‌های دانش نظامی دنیا از جمله نوآوری‌های طراحان «دنده دو» به شمار می‌رود که برای اولین بار در یک مسابقه تلویزیونی به نمایش در می‌آید.



## چالش‌ها / آیتم‌های مرحله نهایی

### آخرین نبرد

مرحله پایانی مسابقه، آوردگاه دو پیروز نهایی مسابقه است. جایی که قهرمان نهایی «دنده دو» مشخص می‌شود. نکته قابل توجه در طراحی این بخش، آن است که لوکیشن جذاب و مرموز مرحله پایانی از ابتدا در مرکز لوکیشن بزرگ مسابقه طراحی شده و قرار دارد و تمام شرکت کنندگان هنگام طی مراحل، آن را دیده و تندیس قهرمان نهایی مسابقه را می‌بینند. این موضوع، تلاش و انگیزه آنان را برای طی مراحل و رسیدن به مرحله نهایی افزایش خواهد داد و از ابتدا حس کنجکاوی شرکت کنندگان و بینندگان مسابقه را برخواهد انگیزد. با ورود دو برگزیده نهایی مسابقه به آوردگاه نهایی که نام «آخرین نبرد» دارد، رقابت در این پیست متقاطع آغاز می‌شود. طراحی این پیست منحصر به فرد، امکان رصد کامل وضعیت شرکت کنندگان در این بخش را به بینندگان، مجریان و داوران می‌دهد. ضمن این که تقابل دو فینالیست در تقاطع‌هایی است به نام «نقطه طلایی» که لحظاتی هیجان انگیز از رقابتی خودرویی را خلق خواهد کرد.



## فرا تر از مسابقه

سازندگان «دنده دو» علاوه بر رقابت جذاب خودرویی برای شبکه خانواده تلویزیون، به جنبه‌های دیگر ساخت یک برنامه پرترفدار تلویزیونی نیز فکر کرده‌اند. احیای هویت ملی و توجه ویژه به دیدنیهای فراموش شده ایران زیبا از یک سو و زنده نگه داشتن سنت‌ها و آئین‌های ایرانی از سوی دیگر سبب شده است تا برنامه «دنده دو» به محملی برای ترویج فرهنگ گردشگری و سفر خانوادگی نیز تبدیل شود. طراحان این برنامه، بر همین اساس، آیت‌های کمکی را برای مسابقه پیش بینی کرده‌اند تا در بستری جذاب، سهمی ویژه در این فرهنگسازی داشته باشند.

شرکت کنندگان مسابقه «دنده دو» می‌توانند با انتخاب آیت‌های کمکی مسابقه، امتیازات خود را افزایش دهند یا آن را جبران کنند. به این ترتیب، هم تنوع این مسابقه تلویزیونی بیشتر شده و هم این جذابیت‌ها رنگ و بویی تمام ایرانی به خود بگیرند. برخی از این آیت‌ها عبارتند از: عملیات درگ با هواپیما، نجات گروگان، ساحل و صخره و... ویژگی این بخش، آن است که همه این آیت‌ها در جاذبه‌های گردشگری سیستان و بلوچستان برگزار خواهد شد. جاذبه‌هایی همچون: ساحل شن و دریای مکران، اسکله بریس، بازار سنتی چابهار و...



## برنامه‌های خاص

### ماموریت‌های برنامه

سازندگان «دنده دو» کوشیده‌اند ضمن طراحی یک مسابقه جذاب و دیدنی خانوادگی برای شبکه دو سیما، ماموریت‌های خود در حوزه برنامه‌سازی و افزایش سطح دانش خانواده‌های ایرانی را در حوزه‌های زیر ترسیم کرده‌اند:

### تقویت نهاد خانواده

مهم‌ترین ماموریت یک برنامه تولید شده در شبکه دو، تحکیم و تقویت نهاد و بنیان خانواده است. تولیدکنندگان این برنامه کوشیده‌اند چاشنی جذابیت را به خدمت این هدف و ماموریت والا درآورند تا با ساخت برنامه‌ای فراتر از برنامه‌های معمولی تلویزیون، نقش مهم خانواده در پیشرفت و موفقیت هریک از اعضای آن را در قالبی دلپذیر و سرگرم کننده به نمایش بگذارند.

### ترویج گردشگری خانوادگی و آشنایی با صنایع دستی

مشارکت با نهادهای ذیربط در امر گردشگری می‌تواند نقطه قوت این برنامه به حساب آید. همراهی سازمان منطقه آزاد چابهار در ساخت این برنامه، یکی از بزرگترین دلگرمی‌های سازندگان «دنده دو» بوده است که نیل به هدفی همچون ترویج فرهنگ گردشگری را آسان می‌کند. حضور خانوادگی شرکت کنندگان در بخش‌ها، چالش‌ها و نقاط گردشگری متفاوت و بکر، از جمله این تلاشها برای ترویج سفر و گردشگری خانوادگی است. از سویی دیگر، توجه ویژه به صنایع دستی بومی و محلی استان سیستان و بلوچستان نیز، یکی از اهداف برنامه سازان «دنده دو» بوده است. حضور در بازارهای محلی و خرید از آن، معرفی صنایع دستی بلوچستان همچون سوزن دوزی، سکه دوزی، نمدمالی و لنج سازی در بخش‌های مختلف برنامه و در قالب دیدار شرکت کنندگان با مردم محلی و حضور در بازار و مراسم و کارگاه‌های محلی، از جمله برنامه‌های سازندگان برای معرفی فرهنگ غنی و صنایع دستی زیبای این خطه از کشورمان است.

در کنار همه مراحل، چالش‌ها و نبردهای جذاب برنامه دنده دو، برنامه‌های خاص و جذابی نیز برای شرکت کنندگان طراحی شده است. برنامه‌هایی که در واقع، بار اصلی فرهنگسازی سفر و گردشگری با خانواده را به دوش خواهد کشید و ضمن آشناکردن مخاطبان با جذابیت‌های سفر به سیستان و بلوچستان، نکات آموزشی و فرهنگی موردنظر برنامه را نیز در خود جای خواهد داد. برخی از این برنامه‌های خاص عبارتند از:

- شب نشینی خانوادگی در کاروان‌ها
- موسیقی محلی و اجرای سنت‌های بومی در کنار آتش
- شاهنامه خوانی

و ...



## آموزش و پیشگیری

بی‌گمان نقش رسانه‌ها در آموزش و پیشگیری، نقشی تعیین‌کننده است. آیتم‌ها و بخش‌های مختلف رقابتی و حاشیه‌ای برنامه «دنده دو» به گونه‌ای طراحی شده است که در حوزه آموزش و پیشگیری، بیشترین تاثیرگذاری را داشته باشد که با همکاری دبیرخانه شورای عالی پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه و دیگر نهادهای مسئول نمود بیشتری در برنامه خواهد داشت.

## تشویق به امور خیریه

در حاشیه برگزاری مسابقه، توجه به امور خیریه و ترویج این امر حسنه، می‌تواند با مشارکت نهادهای فعال در این حوزه، تجربه‌ای گران‌سنگ از ترویج ارزش‌های اسلامی-ایرانی را در یک برنامه سرگرم‌کننده خانوادگی به تصویر بکشد.

## نمایش اقتدار نظامی ایران

استان سیستان و بلوچستان، همواره یکی از استراتژیک‌ترین مرزهای میهنمان بوده است و فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته‌اند. در زمانه‌ای که خلیج فارس، روزهای پرتلاطمی را می‌گذراند، نمایش اقتدار نظامی کشورمان با حضور به‌روزترین خودروهای رزمی نیروهای مسلح ایران در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، آن هم در یک مسابقه خانوادگی، می‌توان امنیت و اقتدار توأمان را برای مخاطبان برنامه به همراه داشته باشد.

## توجه ویژه به محیط زیست

یکی از چالش‌های همیشگی مردم بومی هر نقطه از کشور، رفتار نادرست برخی گردشگران و میهمانان آن استان با طبیعت و محیط زیست است. رفتاری که گاه، ناشی از ناآشنایی به فوت و فن همزیستی پاک و سالم با طبیعت است و گاه، نتیجه بی‌توجهی و بی‌اعتنایی آنان. گروه سازنده «دنده دو» به عنوان یک مسئولیت اجتماعی، فرهنگسازی درباره رعایت اصول زیست محیطی را به عنوان یکی از اهداف و پیام‌های پنهان این برنامه گنجانده‌اند. اهمیت این موضوع، وقتی پررنگ‌تر می‌شود که بدانیم تمام مراحل این مسابقه در نزدیکی زیباترین و بکرترین جاذبه‌های طبیعی استان سیستان و بلوچستان انجام خواهد شد. بنابراین طراحی آیتم‌ها و بخش‌های جنبی مسابقه به گونه‌ای خواهد بود که هم مخاطبان را با زیست بوم زیبای این استان آشنا کند و هم با حمایت و همراهی سازمان‌های ذی‌ربط، گامی در راستای فرهنگسازی در این حوزه بردارد.



## پیوست فضای مجازی



با افزایش روزافزون ضریب نفوذ اینترنت همراه و فراگیر شدن استفاده از شبکه‌های مجازی، فضایی فراگیر و بی‌پایان فراهم شده است تا مردم، در هر زمان و هر مکان ممکن، بدون هیچ‌گونه محدودیتی و به راحتی به جدیدترین اخبار، ویدئوها و محتوای موردنظر خود در شبکه‌های اجتماعی دست یابند. از این رو، برنامه‌سازان تلویزیونی نیز برای بهره‌برداری درست و بهنگام از این موقعیت و استفاده از این ظرفیت چند صد میلیونی مخاطب، به انتشار گزیده ویدئوهای برنامه‌ها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند.

اتفاقی که با پدیده «وایرال شدن» ویدئوها، مسیر جذب مخاطب و تبلیغ و دیده شدن برنامه را بسیار کوتاه‌تر و با افزایش چندین هزار برابری مخاطب همراه خواهد کرد.

گروه تولید برنامه، با آگاهی کامل از این فرصت و ظرفیت بی‌نظیر، تیمی تخصصی و مجرب را برای استفاده بهنگام از ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی گرد هم آورده است. گروهی که با دانش و تجربه بالا، قادرند گزیده ویدئوهای برنامه را با قابلیت نشان دادن اسپانسر در فضای مجازی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن وایرال کنند.

این، فرصتی مغتنم برای صاحبان کار و سرمایه است که نام و نشان تجاری خود را در کنار همراهی در تولید برنامه، در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز برای مخاطب چندصد میلیونی معرفی کرده و به نمایش بگذارند.

# #DANDEH2



## اسپانسرشیپ

گروه تولیدی برنامه به پاس همراهی و همکاری اسپانسرهای برنامه، آفرهای مناسبی برای تبلیغ برند آنان، در نظر گرفته است. آن چه در این برنامه و برای نمایش نام و برند اسپانسر در نظر گرفته شده، در فضاها و شرایط زیر خواهد بود:

- گویش و تبلیغ و توضیح برند توسط مجری
- پخش محتوای گرافیکی در LED بزرگ استودیوی برنامه
- کپشن و تایتل تبلیغی در صفحه پخش برنامه
- استند اهدای جوایز و قرعه کشی با حضور و توسط نماینده شرکت
- حضور مدیرعامل یا نماینده جهت تبلیغ برند یا شرکت
- حضور در تیتراژ ابتدایی و پایانی برنامه

بدیهی است که برآوردهای اعلامی هر کدام از آیتم‌های زیر و اجرای آن، براساس پروتکل، تاییدیه و اعلام نرخ بازرگانی صدا و سیما خواهد بود.

## تحقیق در مورد برنامه‌های مطرح اتومبیلرانی

افزایش مهارت رانندگی در چارچوب یک برنامه خانواده محور سرگرم کننده می تواند شروعی ایده آل برای فاز جدیدی از فرهنگ سازی رانندگی در کشور به حساب آید. برنامه «دنده دو» با کسب مجوز کمیته برنامه های معاونت سیما با درجه کیفی «الف»، در زمره شاخص ترین برنامه های شبکه دو سیما و چه بسا سیمای جمهوری اسلامی ایران خواهد بود و به طور حتم می تواند پربیننده ترین برنامه تلویزیونی ایران نیز باشد. استفاده از دکور منحصر به فرد، زیبا و وسیع، حضور جمعی حرفه ای و مجرب از برنامه سازان تلویزیونی در کنار تیمی باتجربه و توانمند از نویسندگان، تصویربرداران و گروه کارگردانی و سایر عوامل اجرایی و فنی و نیز مشارکت سازمان ها و نهادهای مختلف در ساخت این برنامه می تواند گواهی محکم بر این ادعا باشد.

دورنمای سازندگان «دنده دو» تبدیل شدن به پرمخاطب ترین برنامه تلویزیونی تاریخ تلویزیون کشور است. دورنمایی که اکنون، بیش از پیش نزدیک به نظر می رسد.

تیم تحقیق و نویسندگان برنامه با بررسی همه جانبه برنامه های مطرح خارجی به شرح جدول ذیل تمامی نقاط ضعف و قوت برنامه های ذکر شده را بررسی و به طرح برنامه تلویزیونی دنده ۲ رسیده اند و با تنوع آیتم ها و پرداخت حرفه ای تمام تلاش خود را در جهت ارائه ای متفاوت از برنامه های موتور برای خیل علاقمندان این رشته انجام و تلاش می نمایند با حمایت مدیران دلسوز رسانه ملی و دیگر نهادهای مرتبط قدمی هر چند کوتاه در جهت کاهش تصادفات رانندگی در کشور بردارند.

TOP GEAR BBC	رکوردگیری - معرفی ماشین های قدیمی و قابلیت ها - ساخت و طراحی ماشین های جدید - رانندگی در شرایط متنوع جوی و ...
CAR SOS	تعمیر و تجهیز اتومبیل های قدیمی
FOR THE LOVE OF CARS	تعمیر ماشین و رکوردگیری با همان ماشین
EXTRA GEAR	قسمتی از برنامه تاپ گیر هست و راننده های حرفه ای در شرایط نامساعد در جاده های سخت رانندگی می کنند

برنامه شاخص شبکه دو در معاونت سیما (الف ویژه)

ارائه‌ای متفاوت از:

گروه اقتصاد و دانش شبکه دو سیما

THE GRAND TOUR	رانندگی با ماشین های برندهای مختلف قدیمی و جدید در جاده ها و تحلیل عملکرد ماشین ها در شرایط مختلف جوی توسط ۳ نفر
COUNTING CARS	تعمیر و تجهیز اتومبیل های قدیمی
FIFTH GEAR	معرفی ماشین های قدیمی و جدید رکوردگیری روی پیست
WHEELER DEALERS	تعمیر و بازسازی و معرفی ماشین و قابلیت هایش
FAST N LOUD	تعمیر و تجهیز
OVERHAULIN	طراحی ظاهری ماشین های قدیمی
STREET OUT LAWS	مسابقات فرافانونی در سطح شهر و تجهیز ماشین ها
STACEY DAVID S GEAR	گاراژ تعمیر و بازسازی ماشین
CHASING CLASSIC CARS	معرفی ماشین های کلاسیک و قابلیت هایشان
XTREME 4X4	دیزاین ماشین های آفرود
MUSCLE CAR TV	تعمیر و بازسازی ماشین های فرسوده
TEXAS CAR WARS	تعمیر و بازسازی ماشین های فرسوده
AMERICAN CHOPPER	طراحی و تست موتورسیکلت
RIDE WITH NORMAN REEDUS	رانندگی با موتور در جاده های مختلف
BIKE & BUILDER	طراحی شخص موتورسیکلت طراحی های متفاوت
BIKER BUILD – OFF	طراحی موتورهای خاص و رکوردگیری سازندگان
BUILD OR BUST	ساخت موتورهای عجیب و چلنج در جاده ها
NITRO CIRCUS	رکوردهای خطرناک با ماشین و موتور ...

