

ISLANDTALES

قصه‌های جزیره

مجری طرح:
شرکت قلب‌آبی اقیانوس





مقدمه



جزیره زیبای کیش، یکی از دیدنی‌ترین و پرگردشگرترین مناطق ایران و منطقه است. قدیمی‌ترین جزیره خلیج فارس که در شمار **۴ نقطه برتر جهان** از نظر میزان اکسیژن هوا نیز به شمار می‌رود، حالا سالانه بیش از ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر را به خود می‌بیند. رقمی که اگرچه برای این جزیره ۹۰ کیلومتر مربعی و جمعیت ساکن ۲۵ هزار نفری‌اش، رقمی هیجان‌انگیز در مقایسه با سایر نقاط گردشگری ایران به‌شمار می‌رود. اما با توجه به هدف‌گذاری‌ها و البته ظرفیت‌های مغفول مانده گردشگری در این زادبوم جذاب و حیرت‌انگیز، این رقم بسیار ناچیز به‌حساب می‌آید.

تجربه مدل‌های جهانی گردشگری منطبق با فرهنگ و آئین و هنجارهای مردمان هر نقطه گردشگرپذیر، نشان می‌دهد که تاکنون به بسیاری از **ظرفیت‌های پیدای و پنهان جذب گردشگر در جزیره پرداخته نشده است**. از بافت مرجانی تا ساحل زیبا و جذاب، از آداب و رسوم محلی تا شب‌نشینی‌های کنار دریا و از گشت‌وگذارهای متفاوت تا برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های متفاوت، همه و همه از جمله ظرفیت‌هایی هستند که اکنون در ابتدایی‌ترین و محدودترین شکل ممکن در کیش برگزار می‌شوند. در حالی‌که با کمی تغییر، نوآوری و ایده‌های جذاب، می‌توان اتفاقی شگرف در حوزه گردشگری این جزیره زیبا و جذاب مخاطب از سراسر دنیا به این منطقه آزاد، رقم زد.

بر این اساس و با هدف معرفی جاذبه‌های مغفول مانده جزیره، **ترویج فرهنگ گردشگری** و شناساندن فرهنگ ناب ایرانی در کنار ایجاد فضاهایی مفرح و بانشاط برای سرگرمی‌های سالم، طرح تولید برنامه «**قصه‌های جزیره**» تقدیم می‌شود.

مشخصات برنامه

نام برنامه

قصه‌های جزیره

نام‌های پیشنهادی دیگر

- یخ در بهشت
- شب‌های جزیره
- موج و مرجان
- خط ساحلی
- بریم جزیره
- جزیره جذابیت
- خط صفر
- اکسیژن
- اکسی‌متر
- آدرنالین
- صفر درجه



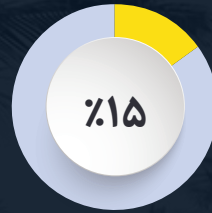


موضوع کلی
سرگرمی، اجتماعی، فرهنگی

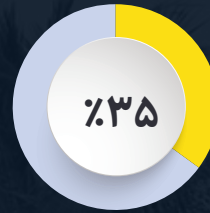
رویکرد:



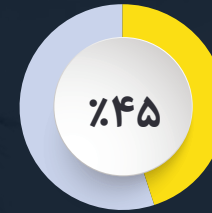
خبری



آموزشی



تبلیغی
فرهنگ‌سازی



سرگرمی، تفریحی

بخش‌های اصلی:
مستند مسابقه، کارپول،
چالش‌های ساحلی
مخاطب:
عام - خانوادگی

زمان برنامه:
۶۰ دقیقه
تعداد برنامه:
۳۲ قسمت
فرم اصلی: ترکیبی



شرح و اهمیت موضوع برنامه

توجه به **نشاط اجتماعی و امیدآفرینی**، در

کنار شناساندن ظرفیت‌های مختلف کشور عزیزمان ایران برای

بهبود کسب و کار و رونق فعالیت‌های اقتصادی در شرایط سخت فعلی، می‌طلبند

تا نگاه ویژه‌ای به صنعت سرگرمی داشت. صنعتی پولساز و پرترفدار که در طی سالهای اخیر با

پیشرفت فناوری‌ها و افزایش ضریب نفوذ تلفن همراه در جوامع مختلف، جای خود را به خوبی باز کرده

است. اگرچه گول‌های سرگرمی دنیا، با گردش‌های مالی خیره‌کننده مشغول فعالیت و جذب مخاطبند، اما در ایران

این صنعت هرگز جدی گرفته نشده و فرصت‌های فراوانی نیز به واسطه این تغافل، از دست رفته است. فرصت‌هایی که

تحقق هرکدام، می‌تواند تحولی عظیم در حوزه‌های مختلف از جمله **کارآفرینی و گردشگری** رقم بزند.

برنامه **قصه‌های جزیره** با پشتوانه تیم تحقیق و اتاق فکر، گروه تولید مجهز و به‌روز و استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی و

برنامه‌سازی، می‌کوشد تا نگاهی نو به صنعت سرگرمی در ایران و با استفاده از پتانسل منحصربه‌فرد جزیره کیش، نوآوری و تحول در این

حوزه را اجرایی کرده و تجربه‌ای موفق را در **حوزه گردشگری و سرگرمی** رقم بزند.



چشم‌انداز و اهداف برنامه

گروه سازندگان برنامه **قصه‌های جزیره** بر این باورند که ابزار هنر و رسانه، نقش بسزایی در فرهنگسازی عمومی و اجرای سیاست‌های راهبردی جمهوری اسلامی ایران در حوزه فرهنگ و سبک زندگی دارد. تاکید رهبر حکیم انقلاب اسلامی بر مقوله خانواده و سبک زندگی طی سال‌های اخیر، دلیلی محکم بر اهمیت برنامه‌سازی و استفاده از ابزار هنر برای تلطیف موضوعات و ارائه آن به مخاطبان در این حوزه است. بر همین اساس، عطف به دغدغه تیم طراح و تولید برنامه و البته احصای مهم‌ترین چالش‌های فرهنگی، اجتماعی و مردم‌شناسی زندگی امروز در ایران، هدف اصلی **قصه‌های جزیره** بر مبنای جهت‌دهی مخاطب به سمت اصلاح سبک زندگی، ساده‌زیستی، **امیدآفرینی**، تقویت و تحکیم بیان خانواده به عنوان رکن اساسی شکل‌گیری جوامع و نیز **سرگرمی و نشاط** شکل گرفته است.

گروه سازندگان برنامه، بر این باورند که خانواده سالم و شاداب، پایه‌گذار جامعه‌ای بانشاط و شاداب خواهد بود و رسانه، می‌تواند نقشی مهم و تاثیرگذار در این باره ایفا کند.

قصه‌های جزیره می‌کوشد تا صورت‌گر چیره‌دستی در شکل‌دهی و **فرهنگ‌سازی خانواده بانشاط ایرانی** باشد.



مخاطب هدف برنامه

سازندگان **قصه‌های جزیره**، بر مبنای طراحی بازی‌ها، چالش‌ها، موقعیت‌ها و سناریوهای برنامه، گستره و دامنه مخاطبان برنامه را مخاطب عام در نظر گرفته‌اند. مخاطب عام، در واقع همان خانواده به‌شمار می‌رود که از همه رده‌های سنی در آن دیده می‌شود. **خانواده ایرانی با تمام ویژگی‌ها**، شرایط و شاخصه‌ها، مخاطب این برنامه خواهد بود تا در **فضایی سالم** و به‌دور از ادبیات نامناسب، رفتار نابهنجار و تصاویر آزاردهنده، با خیالی آسوده پای برنامه بنشینند، پیام‌های پنهان برنامه را دریافت کند و در عین حال، از تماشای یک برنامه سرگرم‌کننده لذت ببرد.



فرهنگ‌سازی متفاوت با تغییر نقش سلبریتی‌ها

یکی از گروه‌های مرجع و تاثیرگذار در جوامع امروزی، **سلبریتی‌ها** هستند. چهره‌هایی محبوب و مشهور که در بسیاری از اوقات می‌توانند به شکل‌دهی سبک زندگی و جهت‌دهی عمومی در حوزه‌های مختلف، کمک کنند و یاری‌گر سیاستگذاران فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و ... برای پیشبرد اهداف کلان کشورهای مختلف باشند.

در ایران نیز سلبریتی‌ها، ضریب نفوذ بالایی دارند و حضورشان در هر جمعی می‌تواند ضمن برگرداندن نگاه‌ها از سمت و سوی دیگر به مرکز حضور و اتفاق طراحی شده، به تاثیرگذاری مفاهیم در نظر گرفته شده نیز، به صورتی کاملا نامحسوس کمک کند. اما حضور سلبریتی‌ها در **قصه‌های جزیره**، صرفا برای جلب مخاطب نیست. آنان با حضور خانوادگی یا جمع دوستانه‌شان در برنامه، به نوعی خود را وارد فضاهای تاب‌حال دیده نشده و چالش‌های جدیدی می‌کنند. چالش‌هایی که **سلبریتی‌ها** را در قالب، لباس و موقعیتی که **تاب‌حال ندیده‌ایم** به تصویر کشیده و می‌کوشد نقش‌های واقعی آنان در زندگی، کار و ارتباطاتشان را بدون روتوش به مخاطبان عرضه کند.



شرح بخش‌های اصلی برنامه

یخ در بهشت

کارپول یا هم‌سفری، یکی از جذاب‌ترین قالب‌های ساخت برنامه‌های سرگرمی در دنیا به‌شمار می‌رود. تعدد و تنوع لوکیشن، شکستن یخ و فضای سرد گفت‌وگوی استودیویی، این امکان را به سازندگان این قالب برنامه‌سازی داده‌است تا تمام جذابیت‌های بصری و کلامی را برای تولید برنامه‌ای بانشاط و سرگرم‌کننده در اختیار داشته باشند.

این قالب، در برنامه **قصه‌های جزیره** نیز اجرا خواهد شد. یعنی گشت‌وگذار در جزیره با مبدا و مقصدی که هربار تفاوت می‌کند. این بخش، با حضور یک شخصیت ثابت (یک مجری طنز) همراه خواهد بود و او، هربار مهمان برنامه که از بین چهره‌ها، شخصیت‌های محبوب، مسئولان، قهرمانان اجتماعی و ... را سوار خودرو کرده و همراه هم بخشی از جزیره را می‌پیمایند.

بازگ کردن خاطرات، سوال‌های خودمانی و چالشی، گشت و گذار در جزیره، بازارها، مراکز تفریحی و گردشگری، آثار باستانی و... در کنار معاشرت با مردم و اجرای چالش‌های تعیین شده، از ویژگی‌های محتوایی این بخش است.

ضمن آن‌که شخصیت و کاراکتر (مجری طنز) نیز به‌نحوی پیش‌بینی شده‌است که بر اساس تکنیک‌های پرسونال برندینگ و با بهره‌گیری از جذابیت‌های چهره، میمیک، مرام و مسلک، لهجه و ادبیات کلامی، او را تبدیل به چهره‌ای جذاب و پرترفدار خواهد کرد.

این بخش می‌کوشد تا ضمن ایجاد لحظاتی سرگرم‌کننده، با تمرکز روی **جاذبه‌های طبیعی و گردشگری** و خلق قاب‌هایی دلنشین، زیبا و هیجان‌انگیز، به اهداف ترسیم شده در حوزه **جذب گردشگر** نیز دست پیدا کند.



شب‌نشینی ساحلی

در این آیتم، چهره‌های جذاب و سلبریتی‌ها، افراد محبوب و ... به صورت **فردی یا خانوادگی** در لوکیشن طراحی شده توسط برنامه، کمپ می‌زنند و با دوره‌می، روشن کردن آتش، بازیهای جمعی، گپ و گفت‌های خودمانی، قرارگرفتن در موقعیت‌های خاص و پشت سر گذاشتن چالش‌های طراحی شده، ساعاتی را در کنار هم می‌گذرانند. این آیتم، با کانسپت گردشگری طراحی شده و می‌کوشد در کنار آن، مفاهیم و ارزش‌هایی همچون رفاقت، خانواده، محیط زیست، زیبایی‌های آفرینش، سرگرمی‌های کم‌خرج و ... را ترویج کند.

مهمانان این بخش، می‌توانند از شرکت‌کنندگان آیتم کارپول یا غیر آن باشند.



ساحل نشینی

ورزش، تفریح و سرگرمی در کنار ساحل، همیشه از سرگرمی‌های موردعلاقه و پرطرفدار بوده است. این جذابیت، وقتی در ساحل درخشان و مرجانی و زیبای کیش باشدف دوچندان خواهد شد. گروه تولید برنامه **قصه‌های جزیره**، از این فرصت منحصر به فرد کیش، استفاده کرده است تا دو آیتم جذاب با حال و هوای **ساحلی** تولید کند.



مسابقه‌های ساحلی

سواحل دریایی، همواره یکی از بهترین لوکیشن‌ها برای بازی‌ها، ورزش‌ها و مسابقه‌هاست. جذابیت‌های بصری چشم انداز دریا و ساحل، پوشش ماسه‌ای ساحل و ... این امکان را فراهم آورده‌است تا با کمی ابتکار و نوآوری، بتوان بی‌شمار بازی، ورزش و مسابقه طراحی کرد.

گروه تولید برنامه، بیش از **۱۰ بازی جذاب و متنوع** طراحی کرده است تا شرکت‌کنندگان بتوانند به صورت فردی یا خانوادگی، در آن شرکت کنند و برنامه‌ای با نشاط، جذاب و سرگرم کننده از این رقابت و چالش‌هایش تولید شود.

هدف اصلی سازندگان برنامه از این آیتم، ترویج و تقویت مفاهیمی همچون **گردشگری، خانواده دوستی**، کار تیمی، ایجاد حس رقابت در کنار رفاقت و ورزش همگانی و نشاط جسمانی است.



پیوست فضای مجازی



با افزایش روزافزون ضریب نفوذ اینترنت همراه و فراگیر شدن استفاده از شبکه‌های مجازی، فضایی فراگیر و بی‌پایان فراهم شده است تا مردم، در هر زمان و هر مکان ممکن، بدون هیچ‌گونه محدودیتی و به راحتی به جدیدترین اخبار، ویدئوها و محتوای مورد نظر خود در شبکه‌های اجتماعی دست یابند. از این رو، برنامه‌سازان تلویزیونی نیز برای بهره‌برداری درست و بهنگام از این موقعیت و استفاده از این ظرفیت چند صد میلیون مخاطب، به انتشار گزیده ویدئوهای برنامه‌ها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند.

اتفاقی که با پدیده «وایرال شدن» ویدئوها، مسیر جذب مخاطب و تبلیغ و دیده شدن برنامه را بسیار کوتاه‌تر و با افزایش چندین هزار برابری مخاطب همراه خواهد کرد. گروه تولید برنامه، با آگاهی کامل از این فرصت و ظرفیت بی نظیر، تیمی تخصصی و مجرب را برای استفاده بهنگام از ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی گرد هم آورده است. گروهی که با دانش و تجربه بالا، قادرند گزیده ویدئوهای برنامه را با قابلیت نشان دادن اسپانسر در فضای مجازی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن وایرال کنند.

این، فرصتی مغتنم برای صاحبان کار و سرمایه است که نام و نشان تجاری خود را در کنار همراهی در تولید برنامه، در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز برای مخاطب چندصد میلیون معرفی کرده و به نمایش بگذارند.

#ISLANDTALES

اسپانسر شیب

گروه تولیدی برنامه به پاس همراهی و همکاری اسپانسرهای برنامه، آفرهای مناسبی برای تبلیغ برند آنان، در نظر گرفته است. آن چه در این برنامه و برای نمایش نام و برند اسپانسر در نظر گرفته شده، در فضاها و شرایط زیر خواهد بود:

- گویش و تبلیغ و توضیح برند توسط مجری
- پخش محتوای گرافیکی در LED بزرگ استودیوی برنامه
- کپشن و تایتل تبلیغی در صفحه پخش برنامه
- استند اهدای جوایز و قرعه کشی با حضور و توسط نماینده شرکت
- حضور مدیرعامل یا نماینده جهت تبلیغ برند یا شرکت
- حضور در تیتراژ ابتدایی و پایانی برنامه

بدیهی است که برآوردهای اعلامی هرکدام از آیتم‌های زیر و اجرای آن، براساس پروتکل، تاییدیه و اعلام نرخ بازرگانی صدا و سیما خواهد بود.





ISLANDTALES
قصه‌های جزیره